



Brand

**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

4 años

Grado de Bachiller* en
DIRECCIÓN Y DISEÑO
GRÁFICO

Título Profesional en
DIRECCIÓN Y DISEÑO
GRÁFICO

DIREC. Y DISEÑO GRÁFICO

Prepárate para ser un líder de proyectos de identidad donde crearás, dirigirás y gestionarás el posicionamiento de las marcas empleando creatividad e innovación. Estarás preparado para conceptualizar, investigar y diseñar ecosistemas de marca utilizando las nuevas tecnologías buscando diferenciar de manera sostenible a tus clientes.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

TU CREATIVIDAD
INNOVANDO
EN EL
POSICIONAMIENTO
Y DIFERENCIACIÓN
DE LAS
MARCAS.

”

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

01

CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Equipos de última tecnología.
- Currícula enfocada en el diseño de ecosistemas integrales en el desarrollo de marcas.
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Curso agencia: Exclusivo programa en donde tus clases estarán a cargo de directores creativos en los más prestigiosos estudios de diseño gráfico.
- Eventos exclusivos con profesionales referentes del sector.
- Profesores especialistas que trabajan en la industria.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Desarrollarás proyectos e investigaciones enfocadas a generar sostenibilidad social con creatividad.
- Mallas diseñadas siguiendo tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral. Validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.
- FabLab CreatiSpace: Laboratorio de innovación dedicado a la aplicación de proyectos tecnológicos y digitales.

02

EMPLEA- BILIDAD



- 89% de nuestros egresados trabaja en la profesión que estudió. (Agencia de Talentos TLS, Dic 2018)
- Te brindamos herramientas de especialización que te permitirán actualizarte de manera permanente.
- Haremos que tu creatividad se convierta en una emocionante forma de vida, por ello reforzaremos tus competencias con habilidades blandas y técnicas propias de la carrera para que te vuelvas altamente empleable.

03

INTERNA- CIONALIDAD



- Video conferencias en línea con destacados profesionales internacionales del sector.
- Eventos y presentaciones de profesionales nacionales e internacionales.
- Nuestros estudiantes han ganado concursos internacionales en los que también participarás, tales como: Wacom, Adobe, Fice, entre otros.
- Convenios:
 - AUSTRALIA:**
AIT - Creative Technology Educators
 - ESPAÑA:**
IED - Instituto Europeo de Diseño
UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital
 - ARGENTINA:**
UP - Universidad de Palermo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN TRIDIMENSIONAL

1 MÓDULO

- Taller de diseño básico
- Dibujo técnico
- Fundamentos visuales 1
- Dibujo 1
- Mentoring
- ⊙ Creatividad
- Taller de diseño de prototipos
- Dibujo 2
- Herramientas digitales
- Lettering y tipografía
- Fundamentos visuales 2
- Estrategia personal
- EFSRT

DISEÑO Y CREATIVIDAD

2 MÓDULO

- Taller gráfico
- Marketing
- Fotografía
- Historia de la cultura
- Estrategia y planning creativo 1
- ⊙ Investigación 1
- ⊙ Proceso creativo
- Comunicación
- Pre prensa
- Comportamiento del consumidor
- Taller de campañas
- Ilustración
- Tipografía digital
- Comunicación efectiva
- ⊙ Introducción a la Innovación
- EFSRT

DIRECCIÓN DE IDENTIDAD VISUAL

3 MÓDULO

- Taller de diagramación interactiva
- Semiotica
- Fotografía 2
- Plataformas multimedia
- Retoque digital
- Ilustración e infografía
- ⊙ Laboratorio de innovación 1
- Trabajo en equipo
- ⊙ Investigación 2
- Proyectos de animación
- Redacción y storytelling
- Taller de identidad visual
- Etiquetas y empaques
- Liderazgo estratégico
- EFSRT

GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE MARCA

4 MÓDULO

- ⊙ Laboratorio de Innovación 2
- Tendencias Globales
- Estrategia de marca
- Sistemas señaléticos
- Diseño de interfaces
- Inteligencia Relacional
- ⊙ Gestión de la Innovación
- Taller de Gestión de imagen de marca
- Gráfica ambiental
- Branding
- Producción audiovisual
- Emprendimiento y Gestión
- EFSRT

⊙ Formación Académica:

- Formación general de diseño
- Empleabilidad y soft skills
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- ⊙ Innovación e investigación
- Dirección y diseño gráfico

Formación Integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Estudios y talleres de diseño gráfico.
- Áreas de marketing, de comunicación y de servicios publicitarios.
- Empresas editoriales.
- Áreas de innovación y desarrollo de productos nuevos.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría y/o freelance.



toulouselautrec.edu.pe

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Campus Lima Norte
Av. Pacifico 431
Independencia
(Próximamente)

01 617 2400

