



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

4 años

Grado de Bachiller* en
DIRECCIÓN Y DISEÑO
PUBLICITARIO

Título Profesional en
DIRECCIÓN Y DISEÑO
PUBLICITARIO

DIREC. Y DISEÑO PUBLICITARIO

Prepárate para desarrollar proyectos gráficos publicitarios agregando valor a los conceptos de comunicación a través de estrategia, creatividad e innovación. Gracias a tu visión integral del diseño, serás capaz de gestionar proyectos eficaces y creativos que potencien la estrategia de las marcas en todas las plataformas de comunicación a través del diseño.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

TU CREATIVIDAD
DEJANDO HUELLA Y
AGREGANDO VALOR
EN EL DISEÑO DE
ESTRATEGIAS DE
MARCA.

”

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

01

CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Equipos de última tecnología.
- Línea especializada en diseño publicitario digital para una visión 360 de las plataformas (social media y branded content).
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Curso agencia: Exclusivo programa en donde tus clases estarán a cargo de directores creativos y serán dictadas en las principales agencias publicitarias.
- Eventos exclusivos con profesionales referentes nacionales del sector.
- Profesores especialistas que trabajan en la industria.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Mallas diseñadas siguiendo las últimas tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral, validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.
- FabLab CreatiSpace: Laboratorio de innovación dedicado a la aplicación de proyectos tecnológicos y digitales.

02

EMPLEA- BILIDAD



- 89% de nuestros egresados trabaja en la profesión que estudió. (Agencia de Talentos TLS, Dic 2018)
- Te brindamos herramientas de especialización que te permitirán actualizarte de manera permanente.
- Haremos que tu creatividad se convierta en una emocionante forma de vida, por ello reforzaremos tus competencias con habilidades blandas y técnicas propias de la carrera para que te vuelvas altamente empleable.

03

INTERNA- CIONALIDAD



- Video conferencias en línea con destacados profesionales internacionales del sector.
- Eventos internacionales promovidos por Toulouse y presentaciones de profesionales nacionales e internacionales.
- Convenios:
 - AUSTRALIA:**
AIT - Creative Technology Educators
 - ESPAÑA:**
IED - Instituto Europeo de Diseño.
UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital
 - ARGENTINA:**
UP- Universidad de Palermo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN TRIDIMENSIONAL

1 MÓDULO

- Taller de diseño básico
- Dibujo técnico
- Fundamentos visuales 1
- Dibujo 1
- Mentoring
- ⊙ Creatividad
- Taller de diseño de prototipos
- Dibujo 2
- Fundamentos visuales 2
- Lettering y tipografía
- Herramientas digitales
- Estrategia personal
- EFSRT

DISEÑO Y CREATIVIDAD

2 MÓDULO

- Taller gráfico
- Marketing
- Fotografía
- Historia de la cultura
- Estrategia y planning creativo 1
- ⊙ Investigación 1
- ⊙ Proceso creativo
- Comunicación
- Taller de campañas
- Ilustración
- Comportamiento del consumidor
- Pre-prensa
- Tipografía digital
- Comunicación efectiva
- ⊙ Introducción a la innovación
- EFSRT

DIRECCIÓN PUBLICITARIA MULTIMEDIA

3 MÓDULO

- ⊙ Investigación 2
- Diagramación interactiva
- Fotografía publicitaria
- Retoque digital
- Ilustración aplicada
- Narrativa audiovisual
- ⊙ Laboratorio de innovación 1
- Trabajo en equipo
- Taller de dirección gráfica publicitaria
- Semiótica
- Plataformas multimedia
- Redacción creativa
- Tendencias creativas publicitarias
- Liderazgo estratégico
- EFSRT

GESTIÓN Y ESTRATEGIA GRÁFICO PUBLICITARIA

4 MÓDULO

- ⊙ Laboratorio de innovación 2
- Tendencias globales
- Estrategia de punto de venta digital
- Producción audiovisual publicitaria
- Taller de estrategia y planning
- Inteligencia relacional
- Taller de gestión de proyectos publicitarios
- ⊙ Gestión de la innovación
- Content marketing
- Experiencia de usuario
- Diseño de interfaces
- Emprendimiento y gestión
- EFSRT

⊙ Formación Académica:

- Formación general de diseño
- Empleabilidad y soft skills
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- ⊙ Innovación e investigación
- Dirección y diseño publicitario

Formación Integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Casas realizadoras.
- Talleres de diseño gráfico.
- Empresas de marketing, comunicación y de servicios publicitarios.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría y/o freelance.



toulouselautrec.edu.pe

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Campus Lima Norte
Av. Pacífico 431
Independencia
(Próximamente)

01 617 2400

