

4 AÑOS

MKT. ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN

Grado de Bachiller* en
MARKETING ESTRATÉGICO
E INNOVACIÓN

Título Profesional en
MARKETING ESTRATÉGICO
E INNOVACIÓN

Prepárate para liderar organizaciones desarrollando estrategias de Marketing utilizando la innovación y creatividad. Potenciarás tu talento creativo, aplicando herramientas de marketing digital, story telling, analítica, audiencias digitales, fotografía, fundamentos visuales, entre otras, lo que te permitirá ser un profesional que impacte y trascienda con todas sus propuestas.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

TU LIDERAZGO,
INNOVACIÓN Y
TALENTO CREA-
TIVO DEJANDO
HUELLA EN
MERCADOS Y
CONSUMIDORES.

”

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

01

CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Equipos tecnológicos de última generación.
- Profesores especialistas que trabajan en la industria.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Mallas diseñadas siguiendo las últimas tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral. Validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.
- Haremos que tu creatividad se convierta en una emocionante forma de vida, por ello reforzaremos tus competencias con habilidades blandas y técnicas propias de la carrera para que te vuelvas altamente empleable.

02

EMPLEA- BILIDAD



- Certificación progresiva modular al concluir cada año de estudios.
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Summer internship.
- Semana empresarial de interacción con corporaciones líderes.

03

INTERNA- CIONALIDAD



- Conferencias con destacados profesionales internacionales del sector.
- Intercambios estudiantiles.
- Misiones académicas In & Out.
- Primeros aliados estratégicos:

MÉXICO:

Tecnológico de Monterrey

ARGENTINA:

UP - Universidad de Palermo

BRASIL:

Universidade Feevale

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

1 MÓDULO

- Matemática básica
- Estadística aplicada
- Taller de estrategias de marketing
- Fundamentos de marketing
- Taller de marketing de contenidos
- Marketing
- Investigación de mercados y audiencias
- Creatividad
- Mentoring
- Herramientas digitales
- Estrategia personal
- Comunicación
- EFSRT

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE MARCAS

2 MÓDULO

- Contabilidad
- Comportamiento del consumidor
- Fundamentos visuales 1
- Taller de estrategias de innovación
- Investigación de tendencias
- Comunicación estratégica
- Fotografía
- Taller de estrategias de marca
- Audiencias digitales
- Estrategia de marcas
- Proceso creativo
- Investigación 1
- Investigación 2
- Inteligencia relacional
- EFSRT

GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

3 MÓDULO

- Historia de la cultura
- Estrategia de precios
- Plan de marketing 1
- Taller de analytics 1
- Programática y planificación 1
- Plan de marketing 2
- Taller de analytics 2
- Experiencia de usuario y consumidor
- Marketing intelligence
- Introducción a la innovación
- Laboratorio de innovación 1
- Trabajo en equipo
- Liderazgo estratégico
- Comunicación efectiva
- EFSRT

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

4 MÓDULO

- Costos y presupuestos
- Finanzas para la toma de decisiones
- Plan de marketing 3
- Programática y planificación 2
- Taller de desarrollo de producto
- Tecnologías digitales
- Planificación comercial
- Taller de planeamiento estratégico
- Laboratorio de innovación 2
- Tendencias globales
- Gestión de la innovación
- Emprendimiento y gestión
- EFSRT

Formación académica:

- Formación básica en gestión
- Empleabilidad y soft skills
- Creatividad, innovación y tecnología
- Gestión y estrategia
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo

Formación integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Áreas de marketing, comerciales y de innovación.
- Áreas de nuevos productos o servicios.
- Consultoría en marketing e innovación.
- Empresas que brindan servicios de cambio e innovación para el área comercial.
- Desarrollo de tus propios emprendimientos.

toulouselautrec.edu.pe

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Campus Lima Norte
Av. Pacifico 431
Independencia
(Próximamente)

01 617 2400

