



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

3 AÑOS

Grado de Bachiller Técnico* en MARKETING

Título Profesional Técnico en MARKETING

MKT.

Prepárate como un profesional especialista que gestiona y transforma realidades. Dominarás las nuevas tecnologías y serás un especialista con visión integral entre lo analítico y emocional, que crea necesidades y conecta las marcas con su público objetivo.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

Marketing Plan

TU TALENTO
CREATIVO
INNOVANDO
Y CREANDO
CAMPAÑAS
EXITOSAS.

”

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

01

CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Equipos tecnológicos de última generación.
- Profesores especialistas que trabajan en la industria.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Mallas diseñadas siguiendo las últimas tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral. Validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.
- Haremos que tu creatividad se convierta en una emocionante forma de vida, por ello reforzaremos tus competencias con habilidades blandas y técnicas propias de la carrera para que te vuelvas altamente empleable.

02

EMPLEA- BILIDAD



- Certificación progresiva modular al concluir cada año de estudios.
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Summer internship.
- Semana empresarial de interacción con corporaciones líderes.

03

INTERNA- CIONALIDAD



- Conferencias con destacados profesionales internacionales del sector.
- Intercambios estudiantiles.
- Misiones académicas In & Out.
- Primeros aliados estratégicos:

MÉXICO:

Tecnológico de Monterrey

ARGENTINA:

UP - Universidad de Palermo

BRASIL:

Universidade Feevale

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TENDENCIAS

1 MÓDULO

- Matemática básica
- Estadística aplicada
- Taller de estrategias de marketing
- Taller de tendencias
- Fundamentos del nuevo marketing
- Marketing
- Investigación de mercados y audiencias
- Creatividad
- Mentoring
- Herramientas digitales
- Excelencia personal
- Comunicación
- EFSRT

ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE CONTENIDOS

2 MÓDULO

- Contabilidad
- Comportamiento del consumidor
- Fotografía 1
- Taller de marketing de contenidos
- Investigación de tendencias
- Storytelling y creatividad digital
- Audiencias digitales
- Marketing emocional
- Fundamentos visuales 1
- Taller de gestión de marcas
- Planificación comercial
- Proceso creativo
- Gestión del potencial
- Inteligencia social
- EFSRT

GESTIÓN Y MARKETING ANALYTICS

3 MÓDULO

- Costos y presupuestos
- Finanzas para la toma de decisiones
- Historia de la cultura
- Marketing intelligence
- Estrategia de negocios
- Taller de analytics 1
- Taller de analytics 2
- Programática y planificación
- Gestión de equipos
- Emprendimiento y gestión
- EFSRT

Formación académica:

- Formación básica en gestión
- Empleabilidad y soft skills
- Creatividad, innovación y tecnología
- Gestión y estrategia
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo

Formación integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Áreas comerciales y de marketing.
- Empresas de bienes y servicios de diversos rubros y sectores económicos.
- Áreas de marketing digital, analítica de clientes, marketing de contenidos, entre otras.
- Consultorías de campañas de marketing y lanzamiento de productos o servicios.
- Desarrollo de tus propios emprendimientos.

toulouselautrec.edu.pe

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Campus Lima Norte
Av. Pacífico 431
Independencia
(Próximamente)

01 617 2400

