



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN



EL CAMINO HACÍA UN FUTURO EMPRESARIAL REVOLUCIONARIO





¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Descubrirás que estudiar Negocios Digitales e Innovación es estratégico, energizante y moderno. Desde el primer ciclo tendrás talleres donde desarrollarás proyectos para empresas reales, empleando nuestra propia metodología ágil (Toulouse Thinking). Además, podrás generar impacto transformador en la sociedad a través de la tecnología aportando creatividad, innovación y valor.



EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Creativos con capacidad de comprender las necesidades del mercado y resolver problemas de una manera original de la mano de la digitalización. Investigadores, curiosos, buscan información, no se quedan con solo una idea. Están en constante observación de las tendencias digitales y plantean formas de integrarlas a los negocios.

Digital Marketing

SEO
CONTENT
E-MAIL





¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Serás un líder estratégico, capaz de guiar el cambio digital con determinación y creatividad. Además, sabrás dirigir la implementación de propuestas innovadoras de productos y servicios en cualquier tipo de contexto empresarial.

I'M
TOU
LOUSE



Bachiller a nombre de la Nación de Dirección de Negocios Digitales e Innovación



Empresas o Departamentos de Marketing



Áreas de gestión estratégica y desarrollo de proyectos



Áreas de desarrollo digital



Consultoría y desarrollo de negocio propio



Áreas de e-Commerce



Áreas de marketing digital



Áreas de innovación



Áreas de transformación organizacional



Incubadoras



IDEAS

TRANS



INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!




Universidad Autónoma de Barcelona - UAB 



Universidad de Palermo - UP 




Universidad Anahuac 



Universidade Feevale 



Areandina 



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADEO 



Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización:
Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 ANÁLISIS DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

- Taller de Administración
- Taller de diseño de organizaciones y procesos
- Matemática para los negocios
- Procesos Administrativos
- Comunicación

- Estrategia personal
- Mentoring

- EFSRT

- Creatividad
- Proceso Creativo y pensamiento crítico

- Introducción al E-Business
- Investigación responsable y ética

MÓDULO 2 ANÁLISIS DEL MERCADO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

- Análisis Matemático
- Estadística
- Comportamiento del consumidor
- Marketing

- Inteligencia Relacional
- Trabajo en Equipo

- EFSRT

- Investigación 1
- Investigación 2

- Business Intelligence & Analytics
- Taller de análisis de mercados y tendencias
- Taller de investigación de mercados y tendencias
- Marketing Trends
- Investigación de Mercados y Tendencias

MÓDULO 3 DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA NEGOCIOS DIGITALES

- Contabilidad
- Análisis de costos y presupuestos
- Derecho empresarial
- Tendencias globales

- Comunicación Efectiva
- Liderazgo Estratégico

- EFSRT

- Introducción a la Innovación
- Laboratorio e Innovación 1

- Taller de Innovación en Negocios
- Taller de Estrategias Digitales
- M-Business e innovación
- E-Commerce
- Marketing estratégico y canales digitales

MÓDULO 4 DIRECCIÓN ESTRÁTEGICA DE NEGOCIOS DIGITALES

- Finanzas para la toma de decisiones
- Innovación y creatividad empresarial
- Emprendimiento y gestión

- EFSRT

- Laboratorio e Innovación 2
- Gestión de la Innovación

- Taller de Dirección de Transformación Digital
- Taller de Dirección de Negocios Digitales
- Digital Customer Experience Management
- Inteligencia artificial para los negocios
- Lean Operations y Desarrollo de Productos Digitales
- Fintech y estrategias de crowdfunding
- Administración estratégica del comercio omnicanal
- Digital customer experience management
- Digital Project Management

Formación General en Gestión y Finanzas

Empleabilidad y soft skills

EFSRT

Innovación e Investigación

Negocios Digitales

**TOULOU
LAUSE
TREC
C**

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono

01 617 2400



www.toulouselautrec.com.pe

