



**TOULOU  
LAUSE  
TRE  
C**

4 años

# PUB. Y MARKETING DIGITAL

Grado de Bachiller\* en PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

Título Profesional en PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

Conviértete en un profesional integral de la publicidad y el marketing, preparado para generar estrategias digitales creativas e innovadoras. Con tu visión global y conocimiento de los medios digitales, serás capaz de planificar y diseñar campañas integrales que abarquen todos los medios necesarios para lograr experiencias de usuario memorables.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

TU CREATIVIDAD  
POTENCIANDO  
ESTRATEGIAS  
INTEGRALES  
QUE GENERAN  
TENDENCIA A  
TRAVÉS DE TODAS  
LAS PLATAFORMAS  
Y CANALES  
DIGITALES.

”

# ¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

## 01

### CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Equipos tecnológicos de última generación.
- Uso de herramientas profesionales para tu mejor aprendizaje (Comscore).
- Profesores especialistas que trabajan en la industria.
- Convenios con gremios institucionales del sector.
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Mallas diseñadas siguiendo las últimas tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral. Validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.

## 02

### EMPLEA- BILIDAD



- 89% de nuestros egresados trabaja en la profesión que estudió. (Agencia de Talentos TLS, Dic 2018)
- Te brindamos herramientas de especialización que te permitirán actualizarte de manera permanente.
- Haremos que tu creatividad se convierta en una emocionante forma de vida, por ello reforzaremos tus competencias con habilidades blandas y técnicas propias de la carrera para que te vuelvas altamente empleable.

## 03

### INTERNA- CIONALIDAD



- Video conferencias en línea con destacados profesionales internacionales del sector.
- Convenios:

#### ESPAÑA:

IED - Instituto Europeo de Diseño

#### ARGENTINA:

UP - Universidad de Palermo

#### MÉXICO:

Tecnológico de Monterrey

#### BRASIL:

Universidade Feevale

## REDACCIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

### 1 MÓDULO

- Storytelling y creatividad digital
- Investigación y estrategias publicitarias 1
- Taller de estrategias publicitarias
- Taller de contenidos de marcas
- Marketing
- Redacción creativa digital
- Redacción creativa
- Mentoring
- Estrategia personal
- Creatividad
- Herramientas digitales
- Comunicación
- EFSRT

## ESTRATEGIAS DIGITALES PUBLICITARIAS

### 2 MÓDULO

- Comportamiento del consumidor
- Fotografía
- Publicidad en buscadores 1
- Fundamentos visuales 1
- Taller de estrategias digitales
- Taller de campañas
- Estadística
- Publicidad en buscadores 2
- Gestión y medición de campañas
- Investigación de audiencias
- Inteligencia relacional
- Investigación 1
- Proceso creativo
- Introducción a la innovación
- EFSRT

## GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

### 3 MÓDULO

- Historia de la cultura
- Planificación de medios
- Plan de marketing digital
- Taller de planificación de medios
- Programática y planificación
- Producción de campañas
- Taller de producción digital
- Producción audiovisual publicitaria
- Post-producción publicitaria
- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Liderazgo estratégico
- Introducción a la innovación
- Laboratorio de innovación 1
- EFSRT

## DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL

### 4 MÓDULO

- Estrategias de marketing digital
- Planificación de marketing digital
- Experiencia de usuario
- Taller de estrategias de marketing
- Marketing analytics
- Tecnologías publicitarias digitales
- Marketing intelligence
- Taller de dirección de marketing digital
- Emprendimiento y gestión
- Laboratorio de innovación 2
- Tendencias globales
- Gestión de la innovación
- EFSRT

#### Formación Académica:

- Formación general de comunicaciones
- Empleabilidad y soft skills
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- Innovación e investigación
- Publicidad y marketing digital

#### Formación Integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

### ¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Empresas de marketing, comunicación y de servicios publicitarios.
- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Centrales de medios y/o agencias de medios.
- Departamentos de publicidad y marketing de empresas.
- Área de medios y post producción en agencias de publicidad.
- Medios de comunicación tradicionales y online.
- Trabajos de consultoría y/o freelance.
- Empresa propia.
- Creación de nuevos productos y/o startups.



**toulouselautrec.edu.pe**

Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970  
Surco

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980  
Magdalena

Campus Lima Norte  
Av. Pacifico 431  
Independencia  
(Próximamente)

01 617 2400

