



**TOULOU  
LAUSE  
TRE  
C**

3 años

Grado de Bachiller\*  
Técnico en  
PUBLICIDAD Y MEDIOS  
DIGITALES

Título Profesional  
Técnico en  
PUBLICIDAD Y MEDIOS  
DIGITALES

- Opción de estudiar 1 año más y obtener grado de bachiller
- Puedes elegir llevar esta carrera en modalidad presencial o semipresencial

# PUB. Y MEDIOS DIGITALES

Conviértete en un profesional especialista en la creación de mensajes publicitarios, manejo de medios y producción con visión integral de la publicidad que logra comunicar las necesidades de las marcas con las de su público objetivo, utilizando las nuevas tecnologías y plataformas digitales.

Lograrás esto gracias a nuestra metodología y calidad educativa, que hará de tu creatividad una emocionante forma de vida.

“

TU  
CREATIVIDAD  
APLICADA  
A DISTINTAS  
PLATAFORMAS,  
CONTAGIANDO  
EMOCIONES A  
TODOS  
LOS PÚBLICOS.

”

# ¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

## 01

### CALIDAD EDUCATIVA



- Metodología de aprendizaje Toulouse Thinking: Potenciamos tu creatividad con visión estratégica para que desarrolles soluciones innovadoras.
- Equipos tecnológicos de última generación.
- Uso de herramientas profesionales para tu mejor aprendizaje.
- Convenios con gremios e instituciones claves del sector.
- Profesores especialistas que trabajan en la industria publicitaria.
- Trabajos reales aplicados a empresas (TRAES) en todos tus módulos.
- Experiencias estimulantes y retadoras para tu aprendizaje.
- Mallas diseñadas siguiendo las últimas tendencias mundiales y necesidades del mercado laboral. Validadas por nuestro comité consultivo, todos representantes de importantes empresas reconocidas en el sector.

## 02

### EMPLEA- BILIDAD



- 89% de nuestros egresados trabaja en la profesión que estudió. (Agencia de Talentos TLS, Dic 2018)
- Te brindamos herramientas de especialización que te permitirán actualizarte de manera permanente.
- Haremos que tu creatividad se convierta en una emocionante forma de vida, por ello reforzaremos tus competencias con habilidades blandas y técnicas propias de la carrera para que te vuelvas altamente empleable.

## 03

### INTERNA- CIONALIDAD



- Video conferencias en línea con destacados profesionales internacionales del sector.
- Convenios:
  - ESPAÑA:**  
IED - Instituto Europeo de Diseño
  - ARGENTINA:**  
UP - Universidad de Palermo
  - MÉXICO:**  
Tecnológico de Monterrey
- Convenio de continuidad académica:
  - BRASIL:**  
Universidade Feevale  
(doble titulación)

## REDACCIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

### 1 MÓDULO

- Storytelling y creatividad digital
- Investigación y estrategias publicitarias 1
- Taller de estrategias publicitarias
- Taller de contenidos de marcas
- Marketing
- Redacción creativa digital
- Redacción creativa
- Mentoring
- Creatividad
- Excelencia personal
- Herramientas digitales
- Comunicación
- EFSRT

## ESTRATEGIAS DIGITALES PUBLICITARIAS

### 2 MÓDULO

- Fotografía 1
- Comportamiento del consumidor
- Publicidad en buscadores
- Fundamentos visuales 1
- Taller de estrategias digitales
- Audiencias digitales
- Taller de campañas
- Estadística
- Medios
- Gestión y medición de campañas
- Investigación de mercado
- Proceso creativo
- Gestión del potencial
- Inteligencia social
- EFSRT

## GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

### 3 MÓDULO

- Historia de la cultura
- Planificación
- Estrategia de planificación
- Taller de planificación de medios
- Programática y planificación
- Taller de producción digital
- Producción audiovisual publicitaria
- Post producción publicitaria
- Emprendimiento y gestión
- Gestión de equipos
- EFSRT

#### Formación Académica:

- Formación general de comunicaciones
- Empleabilidad y soft skills
- EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- Publicidad y medios digitales

#### Formación Integral:

Te brindamos la posibilidad de completar 10 Unidades Académicas Extracurriculares (UAE), vinculadas a actividades de: liderazgo, arte, cultura, seminarios, concursos, entre otros.

## ¿Dónde desarrollarás tu pasión?

- Empresas de comunicación y de servicios publicitarios.
- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Centrales de medios y/o agencias de medios.
- Departamentos de publicidad y social media.
- Área de medios y post -producción en agencias de publicidad.
- Medios de comunicación tradicionales y online.
- Productoras y realizadoras audiovisuales para cine y TV.
- Trabajos de consultoría y/o freelance.
- Empresa propia.
- Creación de nuevos productos o startups.



**toulouselautrec.edu.pe**

Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970  
Surco

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980  
Magdalena

Campus Lima Norte  
Av. Pacífico 431  
Independencia  
(Próximamente)

01 617 2400

