

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO



**PROYECTO EDUCATIVO
INSTITUCIONAL (PEI)
2023 al 2028**

SANTIAGO DE SURCO

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 061-2022 DG TOULOUSE LAUTREC

Santiago de Surco 16 de diciembre de 2022

Visto el Proyecto Educativo Institucional - PEI que se adjunta,

Que, en concordancia con las disposiciones legales vigentes del Ministerio de Educación y de la Dirección Nacional de Educación Superior y Técnico Profesional (*) y habiendo actualizado e implementado su nuevo modelo educativo y desarrollado su Planeamiento Estratégico OMEM al 2028, el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "Toulouse Lautrec" ha desarrollado el nuevo Proyecto Educativo Institucional para el periodo 2023-2028

Que, el PEI como instrumento de gestión del Planeamiento Estratégico debe contener las actuales estrategias planificadas de: identidad, propuesta pedagógica y propuesta de gestión a ejecutar, lo que contribuirá a la eficiencia y calidad del servicio educativo en beneficio de nuestros alumnos, por lo que es recomendable aprobarlo por el órgano pertinente para su correcta ejecución y evaluación.

Estando a lo informado por la Dirección General, lo opinado y dispuesto por la Dirección Académica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "Toulouse Lautrec", es procedente expedir la presente Resolución Directoral y de conformidad con la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes, Ley N° 30512 y el Reglamento Institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado "Toulouse Lautrec".

SE RESUELVE:

1. Aprobar la actualización del PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI para el periodo 2023-2028 del Instituto de Educación Superior Privado "Toulouse Lautrec" por los motivos que se precisan en la parte considerativa de la presente Resolución Directoral.
2. Encargar a los órganos funcionales del Instituto de Educación Superior Privado "Toulouse Lautrec" su cumplimiento, bajo responsabilidad.
3. Remitir el presente documento de Gestión Institucional a la Dirección Departamental de Educación de Lima, para sus alcances y fines pertinentes.

Regístrese y comuníquese



Silvia Campodónico
Directora General

INDICE

INDICE	1
PRESENTACIÓN	2
1. IDENTIDAD DEL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PRIVADO TOULOUSE LAUTREC	3
1.1. ¿Quiénes somos?	3
1.2. Identificación	3
1.3. Visión	4
1.4. Misión	4
1.5. Propósito	4
1.6. Valores	4
1.7. Datos de Identificación del Instituto	5
1.8. Base Legal	5
2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATEGICA	6
2.1. Matriz FODA	7
2.2. Análisis FODA	10
2.3. Objetivos estratégicos:	11
2.4. Contextualización	12
3. PROPUESTA PEDAGÓGICA: EL MODELO EDUCATIVO TOULOUSE	13
3.1. Marco Conceptual	13
3.2. Plan de Estudio	16
3.3. Docentes Toulouse	23
3.4. Metodología	26
3.5. Centro de Liderazgo y Emprendimiento Creativo	26
3.6. Investigación aplicada e innovación	27
3.7. Material didáctico	27
3.8. Recursos bibliográficos	28
3.9. Bienestar y Consejería	28
3.10. Actividades Complementarias y extracurriculares	29
3.11. Proyección social	30
3.12. Tecnologías de información	30
3.13. Internacionalización	31
3.14. Manejo del idioma inglés	31
3.15. Titulación	32
4. PROPUESTA DE GESTIÓN	33
4.1. Marco Conceptual	33
4.2. Enfoque de Gestión	35
4.3. Estructura Organizativa (ver Anexo Nro. 1)	35
4.4. Procesos de Gestión	38
4.5. Monitoreo, supervisión y evaluación pedagógica y administrativa	39
4.6. Gestión y manejo de recursos.	40
4.7. Medición, análisis y mejora de la satisfacción del estudiante	40
4.8. Gestión de la tecnología y comunicaciones	41
4.9. Alianzas estratégicas	41
Anexo 01 Organigrama de la organización	

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

PRESENTACIÓN

Hace 35 años, se crea el Instituto Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec con el compromiso de hacer del Diseño una verdadera profesión, ofreciendo en ese entonces tan solo tres carreras técnico profesionales. En 1996, es una de las primeras instituciones educativas en lanzar al mercado carreras profesionales de cuatro años de duración, con el sello de excelencia y calidad que lo caracterizaba. Y con el transcurrir de los años, se ha consolidado como un instituto referente de la educación de calidad en el país, formando profesionales que generan iniciativas innovadoras y transforman la sociedad agregando valor

Los más de 6000 profesionales exitosos, protagonistas de este gran cambio, hoy lideran las industrias creativas del país; vienen creando tendencia en base a su creatividad y a su visión diferente de la realidad

En el año 2013, Toulouse Lautrec decide iniciar dos importantes procesos que impactan en su gestión institucional y pedagógica, y que buscaban consolidar su posición de liderazgo en el mercado. En primer lugar se inicia el Planeamiento Estratégico con la metodología OMEM y se establecen las metas al año 2017; y en segundo lugar se inicia el diseño de la nueva metodología del pro.seso creativo, y el diseño del Modelo Educativo Toulouse, basado en la formación integral, el desarrollo del pensamiento creativo y la orientación al mercado laboral.

Años más tarde, durante el 2016, Toulouse Lautrec trabaja la actualización tanto de su modelo como de la metodología; y en paralelo desarrolla la adecuación de sus carreras profesionales y técnico profesionales. Y en el año 2017, continúa dicha actualización de los planes de estudio según los Lineamientos Académicos Generales y el Reglamento de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes, Ley N° 30512, y se elabora el nuevo Planeamiento Estratégico OMEM Toulouse hasta el año 2022.

En ese sentido, todos estos proyectos se plasmaron en el Proyecto Educativo Institucional 2018-2022 presentado para el Licenciamiento Institucional. Y hoy se presenta este nuevo Proyecto Educativo Institucional 2023-2028, que será la guía y hoja de ruta de la institución en los próximos cinco años.

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) es el instrumento de planeamiento estratégico que orienta técnicamente la conducción del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec con la finalidad que la institución responda adecuada y pertinentemente a los retos planteados por los continuos cambios del entorno, y a las demandas del mercado laboral y de la sociedad en su conjunto. El PEI define y precisa las características de Toulouse Lautrec basándose en el diseño y desarrollo de estrategias formuladas en cuatro aspectos: Identidad, Diagnóstico, Propuesta Pedagógica y Propuesta de Gestión para lograr los objetivos de una educación superior moderna y adecuada a las exigencias del mercado laboral.

Ahora nuestro gran reto es formar una **nueva generación de creativos**, ya que la creatividad es para Toulouse el medio más poderoso para mejorar el valor de las empresas, marcas, productos, procesos y proyectos. Representa su contribución concreta a la sociedad y su razón de ser

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

1. IDENTIDAD DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO TOULOUSE LAUTREC

1.1. ¿Quiénes somos?

El **Instituto de Educación Superior Privado “Toulouse Lautrec”**, genéricamente denominado “Toulouse Lautrec”, es una institución académica que forma profesionales técnicos del nivel superior, ofreciendo a la fecha un portafolio conformado por las siguientes carreras debidamente autorizadas: Comunicación Audiovisual, Diseño de Interiores en modalidad presencial y semipresencial, Diseño Gráfico en modalidad presencial y semipresencial, Publicidad y Medios Digitales en modalidad presencial y semipresencial, Animación Digital, Cinematografía, Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital, Fotografía e Imagen Digital, Diseño Estratégico para los Negocios, Marketing en modalidad presencial y semipresencial,

Asimismo, Toulouse ofrece una variedad de cursos o programas de Formación Continua: para público en general y también diseña y ejecuta programas para el personal de empresas que trabaja en áreas especializadas, ofreciendo workshops y cursos a medida para empresas e instituciones tanto del sector público como privado.

Toulouse Lautrec fue licenciado por el Ministerio de Educación mediante RM N° 273-2018-MINEDU de fecha 01 de junio de 2018 con 21 carreras y 3 locales.

En el año 2021 la empresa ITLS SAC fue absorbida por la empresa Desarrollo Educativo SA quien ahora es la actual promotora del IES Privado Toulouse Lautrec.

El Instituto goza de autonomía integral en lo académico, administrativo y económico dependiendo del Ministerio de Educación como órgano normativo, de asesoramiento y supervisión. Funciona como una entidad de derecho privado con valor oficial razón por la que se obliga a coordinar con la autoridad educativa del sector, para el normal desarrollo de las actividades educativas.

1.2. Identificación

El **Instituto de Educación Superior Privado “Toulouse Lautrec”**, es una organización que promueve la formación y capacitación en los sectores de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, en los sectores de Información y Comunicaciones, específicamente vinculados con las familias productivas de “Servicios prestados a Empresas” y “Tecnologías de la Información y Comunicaciones – TICs”, y en los sectores de Actividades de oficinas principales, específicamente vinculados con las familias productivas de “Actividades de Consultoría y Gestión”

Su objetivo principal es contribuir al mejoramiento del nivel técnico y cultural de los participantes logrando profesionales, profesionales técnicos competentes, aptos para el trabajo en las carreras que se ofertan. Nuestro compromiso es permanente con la educación superior tecnológica, y nos alineamos a los fines de la Educación Superior Artículo 3 de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior:

- Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.
- Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos.
- Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

1.3. Visión

Ser el referente de la creatividad y la innovación en América Latina, a través de la formación de líderes exitosos con visión estratégica, que generen soluciones innovadoras transformando realidades que agregan valor.

1.4. Misión

Formamos profesionales creativos e innovadores, con visión estratégica, que transforman realidades agregando valor.

1.5. Propósito

El Propósito trascendente de Toulouse Lautrec es hacer de la creatividad una emocionante forma de vida y la potenciamos para generar soluciones innovadoras que transformen realidades.

1.6. Valores

El Instituto de Educación Superior Privado “Toulouse Lautrec” nace con el objetivo de atender y/o anticiparse a las demandas de los sectores productivos a través de una educación tecnológica de calidad y de vanguardia.

La plana directiva, docente y administrativa del Instituto está conformada por profesionales de primer nivel y destacada labor y trayectoria, que combinan el enfoque pedagógico con el enfoque en el mercado, dando así una respuesta innovadora y creativa a las necesidades del país, y formando egresados de primer nivel que destacan por su calidad humana y profesional. Dichos egresados se insertan en el mercado laboral o generan sus propios emprendimientos en diversos sectores de las industrias creativas y culturales

En tal sentido, se proponen como valores a desarrollar los siguientes:

- **Libertad:** la capacidad de elegir voluntariamente entre todas las alternativas posibles para crear nuevas realidades con responsabilidad
- **Pasión:** sentir una intensa atracción por crear, expresada a través de sus iniciativas, con un alto nivel de compromiso consciente.
- **Integridad:** ser coherente a sus sentimientos, valores y compromisos consigo mismo y con los demás

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

1.7. Datos de Identificación del Instituto

Denominación	Toulouse Lautrec
Local N° 1	Av. Primavera 970, Surco
Local N° 2	Av. Primavera 1016, Surco
Local N° 3	Av. Javier Prado Oeste 980 – 988, Magdalena del Mar
Propietario	Desarrollo Educativo SA
Partida Registral	14184415
Director General	Silvia Campodónico Centurión
Resolución de Licenciamiento	RM N° 273-2018-MINEDU
Finalidad	Educación
Organización	Según Reglamento Institucional
Nivel	Educación Superior Tecnológica
Código Modular	1114842

1.8. Base Legal

TLS en su organización, ha venido funcionando amparado en los siguientes dispositivos legales, siendo los marcados en negrita los vigentes:

1. **Constitución Política del Perú.**
2. Ley 23384 Ley General de Educación – 1982
3. DL 882 (09.11) – 1996
4. DS 014-2002-ED – Creación, Autorización y Revalidación - 2002
5. **Ley N° 28044, Ley General de Educación – 2003**
6. Ley 29394 Ley de IES y EES – 2009
7. DS 004-2010-ED – Reglamento de la Ley 29394 - 2010
8. **Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes - 2016**
9. **Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, Reglamento de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes. – Reglamento de la Ley 30512 – 2017**
10. DECRETO SUPREMO N° 016-2021-MINEDU Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes y lo adecua a lo dispuesto en el Decreto de Urgencia N° 0172020 que establece medidas para el fortalecimiento del Licenciamiento de Institutos y Escuelas de Educación Superior en el marco de la Ley N° 30512 y en el Decreto Legislativo N° 1495, que establece disposiciones para garantizar la continuidad y calidad de la prestación del servicio educativo en los Institutos y Escuelas de Educación Superior, en el marco de la Emergencia Sanitaria causada por el COVID19
11. Resolución ViceMinisterial N° 049-2022-MINEDU Actualizar los “Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica”, aprobados por el artículo 3 de la Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU y modificados por la Resolución Viceministerial N° 277-2019-MINEDU y Aprobar el “Catálogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Superior Tecnológica y Técnico - Productiva”
12. Resolución Viceministerial N° 010-2022-MINEDU que aprueba Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA

El punto de partida para la elaboración de un proyecto institucional, es el elaborar un diagnóstico situacional, el cual tiene como objeto identificar las características del contexto institucional. El diagnóstico se fundamenta en una investigación descriptiva de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que nos permite identificar en qué situación se encuentra nuestra comunidad educativa.

2.1. Matriz FODA

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Matriz 1

Área: Gestión Institucional

Variable: Proyecto Educativo Institucional

F	O	D	A
<ol style="list-style-type: none"> 1. Institución líder enfocada en carreras creativas 2. Modelo educativo propio, basado en la formación integral del estudiante y el desarrollo del pensamiento creativo 3. Fuerte orientación al mercado laboral, a través de proyectos de impacto en la sociedad y convenios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del mercado de educación superior y mayor acceso de diversos sectores socio-económicos 2. Crecimiento de las industrias creativas y culturales en el Perú y el mundo. 3. Incremento de áreas de creatividad e innovación en las empresas. 4. Nuestra promotora cuenta también con Escuela licenciada, un tipo de institución que va ganando preferencia por parte de los estudiantes por carreras de Escuela que ofrecen un grado más atractivo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación del modelo educativo institucional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia desleal de instituciones educativas que sorprenden a los postulantes con oferta educativa inadecuada o incompleta y falsa que merma la imagen de la formación profesional técnica. 2. Nuevos competidores entran a escena con oferta de menor precio

Matriz Nro. 2

Área: Gestión Institucional

Variable: Servicios Administrativos, Tecnología e infraestructura

F	O	D	A
<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo de Excelencia y Calidad en el Servicio 2. Sólida sub Dirección de Educación Virtual que ha desarrollado un Modelo Educativo Virtual 3. Plataforma virtual y sistemas de videoconferencias de clase mundial 4. Desarrollo de un sistema de atención al alumno que 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preferencia de los estudiantes por la flexibilidad que brindan las carreras semipresenciales 2. Demanda creciente en herramientas digitales para el acceso a la información 3. Mayor tecnología para clases online, desarrolladas a gran velocidad a causa de la pandemia. 4. Alta valoración de alumnos actuales en las encuestas: <ol style="list-style-type: none"> a) Labor de los docentes: 9/10 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Software y tecnología cambian constantemente e obligan a realizar grandes inversiones para mantenernos actualizados

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

<p>incluye solicitudes y consultas online</p> <p>5. Equipamiento de vanguardia e infraestructura ad hoc para el dictado de nuestras carreras</p>	<p>b) Experiencia en modalidad virtual: 9/10</p>		
--	--	--	--

Matriz Nro. 3
Área: Gestión Institucional
Variable: Gestión Docente

F	O	D	A
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plana docente calificada y con perfil creativo 2. Modelo de gestión docente (Selección, inducción, monitoreo y evaluación) 3. Sistema informático para el seguimiento y gestión docente 4. Sólida área de Formación docente, con oferta de cursos síncronos y asíncronos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La virtualidad permite la contratación de mejores perfiles docentes nacionales o extranjeros, que difícilmente podrían desplazarse a las sedes 2. Incremento de la valoración por parte del mercado, a la investigación que produce conocimiento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rotación docente 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias agresivas de la competencia para captar a nuestros docentes reconocidos y ya capacitados en metodología Toulouse

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Matriz Nro. 4
Área: Gestión Pedagógica
Variable: Diseño del Plan de Estudios

F	O	D	A
<ol style="list-style-type: none"> Planes de estudios orientados a las necesidades del sector productivo nacional e internacional. Comités consultivos por carrera, con destacados profesionales de las industrias creativas y culturales Fomento de la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad 	<ol style="list-style-type: none"> Boom de la educación virtual Valoración por parte del estudiante, de las modalidades de estudio que brinden flexibilidad y permitan estudiar y trabajar a la vez 		<ol style="list-style-type: none"> Baja demanda de las empresas para la realización de experiencias formativas en los primeros niveles de estudio

Matriz Nro. 5
Área: Gestión Pedagógica
Variable: Proceso de Enseñanza-aprendizaje

F	O	D	A
<ol style="list-style-type: none"> Metodología propia Toulouse Thinking que fomenta la investigación Sistema de evaluación integral Alianzas y convenios con instituciones de prestigio, para proyectos reales con alumnos Sistema de titulación que fomenta el emprendimiento 	<ol style="list-style-type: none"> Alta demanda laboral, debido al constante crecimiento del mercado de las industrias creativas y culturales Incremento de desarrollo de programas y cursos virtuales para los procesos formativos del alumno Sistema de seguimiento especial para los estudiantes virtuales 	<ol style="list-style-type: none"> Tasas de deserción de los estudiantes en el primer año, que no logran adaptarse a las exigencias de los estudios superiores Alumnos con deficiencias en habilidades personales o "soft skills" 	<ol style="list-style-type: none"> Estudiantes que estudian y trabajan a la vez para pagar sus pensiones, no pudiendo tener tiempo para realizar prácticas pre-profesionales vinculadas con su carrera

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Matriz Nro. 6
Área: Gestión Institucional
Variable: Imagen Institucional

F	O	D	A
1. Posicionamiento de la marca Toulouse en el mercado. 2. Buena gestión de la imagen en medios de comunicación, comunicando logros y premios de alumnos, docentes y egresados	1. Imagen Toulouse asociada a creatividad, innovación y emprendimiento permite establecer sólidos vínculos con el sector productivo y realizar proyectos colaborativos.	1. Escasa documentación que evidencie el reconocimiento público de empresas e instituciones de la localidad	1. Competidores invierten fuertes sumas en publicidad e imagen

2.2. Análisis FODA

El análisis **FODA** es una herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica a largo plazo, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y proyectos nuevos, medidas correctivas y la generación de planes de mejora.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno del Instituto, y dentro del proceso de planeación estratégica, se analizan cuáles son esas fortalezas con las que contamos y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

2.2.1. Fortalezas Priorizadas

- Institución especializada en carreras creativas
- Modelo educativo con enfoque en la innovación y el emprendimiento
- Metodología propia
- Sólida área virtual creada en pandemia: Subdirección de Educación Digital, con un Know how adquirido durante 3 años
- Capacitación docente
- Imagen Toulouse asociada a creatividad, innovación y emprendimiento

2.2.2. Debilidades Priorizadas:

- Deserción en los primeros ciclos de la carrera
- Problemas de adaptación de los ingresantes, así como bajo nivel cultural de algunos ingresantes
- Alumnos con deficiencias en habilidades personales o “soft skills”

De acuerdo a la priorización que se ha realizado y tomando las Oportunidades y Amenazas externas, tenemos la siguiente matriz FODA:

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FO RT AL EZ AS	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar las carreras semi presenciales ya licenciadas Consolidar el Modelo Educativo virtual, manteniendo altos estándares de calidad y con orientación a las características del mercado y de nuestro público objetivo. Continuar con la Capacitación docente para así fortalecer el perfil creativo del alumno, y seguir potenciando la docencia digital. Fortalecer el plan de Imagen Toulouse asociada a creatividad, innovación y emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer con la difusión el desarrollo de sistemas ad hoc para procesamiento de información y atención al alumno. Impulsar el modelo de Gestión Docente a fin de poder sensibilizar y fidelizar a nuestra plana docente.
DE BIL IDA DE S	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la estrategia de comunicación que mitigue la Deserción en los primeros ciclos de la carrera a través de comunicar los resultados académicos de nuestros alumnos con evidencias reales. Fortalecer el trabajo de la línea de empleabilidad y las actividades extracurriculares que permita mitigar problemas de adaptación y potenciar el perfil integral de nuestros estudiantes Promover más trabajos o proyectos conjuntos con las empresas e instituciones que permitan la participación de nuestros estudiantes de los diferentes niveles que les permita tener experiencias de trabajo real 	<ul style="list-style-type: none"> Impulso al desarrollo del área de virtualización: diseño de cursos y lineamientos para el desarrollo del autoaprendizaje. Elaborar un sistema de horarios que permita estructurar para el docente una mayor carga de dictado, y combinando cursos virtuales y presenciales en la medida de lo posible

2.3. Objetivos estratégicos:

Son tres los grandes lineamientos estratégicos que orientan a la institución en su Planeamiento al 2028:

- Excelencia en la gestión institucional y en la propuesta pedagógica
- Enfoque en las carreras semipresenciales, para brindarles a nuestros alumnos la flexibilidad en la modalidad de dictado.
- Adecuado soporte tecnológico para el adecuado funcionamiento de la organización

Y de acuerdo a estos tres lineamientos, se han formulado los objetivos para los próximos 5 años

- Excelencia en la gestión institucional y en la propuesta pedagógica**
 - Garantizar la calidad del egresado, a partir de un proceso de mejora continua en la evaluación y capacitación docente, así como en la actualización de los planes de estudio en función del sector productivo.
 - Consolidar los componentes de liderazgo, emprendimiento, investigación, innovación y actividades extracurriculares de nuestro Modelo Educativo TLS a

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- fin de garantizar la formación integral del estudiante y el sello diferencial del egresado TLS.
- Potenciar un plan que permita a largo plazo la fidelización y retención de estudiantes y docentes
- Consolidar el Modelo de Empleabilidad que genere valor en el perfil de nuestros alumnos, permita incrementar su colocación, y lograr el posicionamiento de nuestros egresados y fidelización de empresas del medio.
- **Enfoque en las carreras semipresenciales, para brindarles a nuestros alumnos la flexibilidad en la modalidad de dictado.**
 - Diseñar e implementar un plan de difusión para la captación de estudiantes de carreras semipresenciales
 - Diseñar un plan de acompañamiento y onboarding para los estudiantes de primer ciclo, a fin de garantizar su éxito en la modalidad virtual
- **Adecuado soporte tecnológico para el adecuado funcionamiento de la organización**
 - Diseñar e implementar un plan con el uso de las nuevas tecnologías
 - Consolidar el Modelo de Calidad del servicio, implementando mejoras enfocadas en garantizar la excelencia
 - Potenciar el modelo virtual, para asegurar el buen servicio pedagógico de nuestros alumnos.

2.4. Contextualización

Es importante señalar que en este Proyecto Educativo Institucional, se ha tomado como referencia el contexto nacional y local.

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** establece una visión hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, e incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En particular, el cuarto de estos objetivos se vincula a la educación y plantea garantizar una **educación** inclusiva, equitativa y **de calidad**, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

En ese sentido, nuestro enfoque institucional es de mejorar constantemente los procesos académicos y administrativos, que nos permita brindar **calidad y un servicio de excelencia** y que los aprendizajes sean relevantes, y que respondan a las necesidades y expectativas del estudiante, sus familias, en contextos de globalización y en una sociedad del conocimiento.

Además, nuestras carreras tienen un enfoque de sostenibilidad y nuestra metodología TLS Thinking fomenta el desarrollo de proyectos “triple balance”, con impacto no solo económico, sino medioambiental y social

Por su lado, la visión del **Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2036** supone que las experiencias educativas tengan atributos que se condicen con los propuestos en el ODS4. Asimismo, los cuatro propósitos del PEN (vida ciudadana, inclusión y equidad, bienestar socioemocional, y productividad, prosperidad, investigación y sostenibilidad) convergen y respaldan el desarrollo de acciones alineadas con lo esperado en esta Agenda.

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

En el contexto del **Proyecto Educativo Nacional (PEN)**, TLS aporta específicamente en estos campos:

- **Orientación Estratégica 2**

Las personas que ejercen la docencia en todo el sistema educativo se comprometen con sus estudiantes y sus aprendizajes, comprenden sus diferentes necesidades y entorno familiar, social, cultural y ambiental, contribuyen de modo efectivo a desarrollar su potencial sin ningún tipo de discriminación, desempeñándose con ética, integridad y profesionalismo, desplegando proactivamente su liderazgo para la transformación social y construyendo vínculos afectivos positivos

Nuestro Modelo docente, busca un docente comprometido con el aprendizaje de sus alumnos, y que tenga una mirada integral. Los docentes son referentes personales y profesionales, y desarrollan la competencias para que el futuro egresado sea capaz de transformar la sociedad y agregar valor a través de la creatividad e innovación.

- **Orientación Estratégica 10**

El sistema educativo favorece y promueve la indagación y el pensamiento científico, y se nutre de la innovación y la tecnología en interacción con un fortalecido sistema nacional de investigación, innovación y desarrollo sostenible para desplegar el potencial creativo y la generación de conocimiento.

Nuestro ADN es la creatividad y la innovación, y buscamos fomentar en estudiantes y docentes el pensamiento crítico y científico, así como el desarrollo de proyectos de innovación vinculados con los ODS.

3. PROPUESTA PEDAGÓGICA: EL MODELO EDUCATIVO TOULOUSE

En el Modelo Educativo Toulouse se expresa toda la propuesta pedagógica de la institución, y es la guía de los diversos elementos del diseño de los planes de estudio, el proceso de enseñanza - aprendizaje y todo el quehacer académico de la institución.

En el caso de Toulouse Lautrec, nuestra propuesta pedagógica responde al enfoque por competencias, y busca una formación creativa, innovadora, flexible, integral y centrada en valores, fuertemente orientada al mundo profesional y al entorno global.

3.1. Marco Conceptual

3.1.1. Concepto de Educación

El Modelo Educativo de Toulouse Lautrec concibe la educación como el factor más importante en el desarrollo de las competencias y actitudes del individuo, que le permiten transformarse a sí mismo y a su realidad.

Toulouse garantiza un **sistema educativo abierto**, que interactúe con el entorno, las empresas y el mercado; con capacidad de adaptar los planes de estudios modulares

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

de su carrera como respuesta a las oportunidades, las demandas del mercado laboral y a las innovaciones tecnológicas y culturales.

Nuestra educación es integral, puesto que imparte el conjunto de saberes (conocimientos, valores, actitudes, habilidades y destrezas), que posibilitan actuar con eficacia, resolver problemas en situaciones reales y obtener los resultados esperados. La formación en valores es fundamental, y permita el desarrollo y la transformación personal.

3.1.2. Principios Educativos

El Modelo Educativo Toulouse Lautrec considera los siguientes principios.

- Pertinencia, que da respuesta a las necesidades de formación profesional y aprendizaje de los estudiantes en su desarrollo integral, a las demandas del mercado laboral y del desarrollo económico, social educativo, ecológico, científico, tecnológico y cultural de la región y del país:
- Excelencia y calidad académica, que asegura condiciones adecuadas para una educación y un servicio sobresaliente.
- Participación y generación de conocimiento, a través de la investigación y socialización de las mejores prácticas, garantizando la intervención de la comunidad educativa en general.
- Compromiso con el desarrollo social, la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad, promoviendo la mejora de la calidad de vida de la comunidad local.

3.1.3. Principios Pedagógicos

Toulouse Lautrec toma en consideración en su acción educativa, los siguientes principios pedagógicos:

- Principio de la construcción de los aprendizajes
- Principio de acompañamiento en el aprendizaje
- Principio del aprendizaje significativo
- Principio del aprendizaje integral
- Principio de autoaprendizaje

3.1.4. Concepto de Creatividad

Para Toulouse Lautrec y su Modelo Educativo, la creatividad es la capacidad para encontrar formas diferentes de hacer las cosas, o aportar soluciones distintas a problemas habituales. Involucra un proceso de identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas, mediante el cual una persona genera cambios reconocidos dentro de un campo de acción, transformándolo y agregándole valor.

3.1.5. Concepto de Enseñanza

Es la intervención intencionada de comunicación compartida que realiza el educador para potenciar el aprendizaje de los alumnos. En Toulouse, se promueve activamente la generación de un clima afectivo en aula durante el proceso de enseñanza, para así facilitar el aprendizaje del alumnado.

3.1.6. Concepto de Aprendizaje

Es el proceso de construcción y reconstrucción cognitiva y afectiva de conocimientos, capacidades y actitudes que realizan las estudiantes; que se

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

desarrolla como producto de la actividad de la persona y de su interacción con los docentes y otros estudiantes. En Toulouse Lautrec, el aprendizaje tiene un carácter funcional en el sentido de que lo aprendido puede ser utilizado en diferentes situaciones; y, además, es un aprendizaje significativo donde se integran los nuevos conocimientos con los saberes previos.

3.1.7. Concepto de Currículo.

El currículo propone los aprendizajes que deben construir los estudiantes y las capacidades que deben lograr, las estrategias metodológicas para llevarlos a la práctica y la evaluación de los logros. Estos aprendizajes y capacidades se seleccionan en función de sus necesidades y de las demandas sociales, productivas y económicas presentes y futuras. Es por ello que el currículo de Toulouse busca dar la mejor respuesta a los requerimientos de la formación de nuestros futuros profesionales reuniendo: enfoque por competencias, transversalidad, multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.

3.1.8. Concepto de Competencias

El Diseño del plan de estudio básico en Toulouse está basado en el **enfoque por competencias**, las cuales están compuestas por:

- Los **conocimientos** adquiridos que por sí solos no garantizan que el trabajador sea competente, pero que requieren una constante actualización.
- Los saberes prácticos, que demandan la adquisición de **habilidades, capacidades y destrezas** para ejecutar actividades donde se utilicen, entre otros, instrumentos, técnicas, tecnologías, a fin de mejorar la calidad de su desempeño.
- Las **actitudes**, los intereses, las motivaciones y valores que marcan la diferencia en la competencia de uno u otro trabajador.

3.1.9. Concepto de Evaluación

En Toulouse Lautrec la evaluación es el proceso dinámico y permanente de obtención de información que nos permite tomar decisiones para reorientar y retroalimentar las acciones que favorezcan la calidad de los procesos y resultados de los estudiantes, docentes e incluso colaboradores.

La evaluación del estudiante tiene como finalidad medir los avances y grado de consolidación de los aprendizajes, así como también la capacidad de seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida y a la vez identificar las dificultades del aprendizaje proporcionando retroalimentación y orientación al estudiante. Nuestro Modelo Educativo contempla un sistema integral de mediciones permanente para el alumno desde que es admitido hasta que egresa de la institución para asegurar el logro del perfil establecido.

Y la evaluación del docente y del colaborador tiene como objetivo identificar oportunidades de mejora y medir el desempeño y en el caso del docente además el logro del perfil establecido en la Institución.

Concepto de virtualidad.

3.1.10 Concepto de Virtualidad

Nuestro modelo virtual es un modelo Blended Learning y consiste en una propuesta pedagógica que integra medios virtuales en nuestra propuesta

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

educativa a través de la tecnología. Este es un proceso educativo que mezcla de manera reflexiva, al interior de un programa formativo, métodos de enseñanza virtuales y presencial. Este modelo permite ofrecer a los estudiantes una oferta formativa con contenido sincrónico y o asíncrono a través de una plataforma digital.

El modelo virtual es una aplicación de nuestro Modelo Educativo el cual se sostiene en tres orientaciones epistémicas complementarias, el constructivismo, el constructivismo cognitivo y el conectivismo. La articulación de estas tres orientaciones son la base de los cuatro pilares del modelo educativo: la investigación, la innovación, el emprendimiento y la visión estratégica. Además, permiten fundamentar nuestra filosofía educativa, desde la que buscamos ofrecer siempre una formación creativa, innovadora, flexible, integral y multidisciplinaria, basada en la investigación e innovación y orientada al mundo profesional en el entorno global. En términos generales, defendemos la conexión epistémica entre el constructivismo cognitivo (Suarez, 2021; Gaviria y Jiménez, 2021) y el conectivismo, pues ambas teorías caracterizan el proceso de construcción de conocimiento bajo una lógica cognitiva en íntima relación con los avances tecnológicos de nuestros tiempos (i.e. internet y redes sociales) (Siemens, 2004). Por lo tanto, concebimos al aprendizaje como conocimiento aplicable o conocimiento práctico, ejercido a través de un sistema cognitivo complejo, de procesamiento de la información e ideación de propuestas creativas e innovadoras para la solución de problemas, que pueden ser realizados a través de medios virtuales.

3.2. Plan de Estudio

Las características de los planes de estudio Toulouse son las siguientes:

- **Elaborado con participación del sector productivo.** – para la definición del perfil de un Profesional o Profesional Técnico, Toulouse toma como referencia las competencias laborales demandadas por el sector productivo. Y estos perfiles son el elemento básico para determinar y organizar los contenidos de los planes de estudio. Esta dinámica supone la actualización permanente de los perfiles a través de consultas periódicas al sector productivo acerca de las características del mercado laboral.
- **Modular.** - el currículo se estructura a través módulos orientados al desarrollo de competencias laborales para puestos laborales específicos, lo que brinda flexibilidad para la ejecución y acceso del alumno, permitiéndole la inserción, reinserción o movilidad en el contexto laboral y formativo.
- **Orientado a la práctica.** - el currículo desarrolla actividades que enfatizan el aprendizaje en la práctica. La formación se orienta al desempeño óptimo de los estudiantes en las diferentes carreras, tomando en cuenta los estándares de calidad requeridos en el sector.
- **Integral.** - el currículo de Toulouse garantiza la formación integral o global, considerando el dominio técnico, así como de las capacidades y/o competencias blandas que complementan su labor profesional.
- **Evaluable.** - la evaluación es un proceso permanente de comunicación sobre los resultados del aprendizaje.

El currículo diseñado de esta manera, prioriza el desarrollo de capacidades que les permitan ejercer con eficiencia una función productiva de bienes o servicios en la

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

actividad económica del país. Desarrolla capacidades para la gestión empresarial, el emprendimiento y la innovación para generar su propio empleo y competir con éxito en el mercado global.

3.2.1. Enfoque Pedagógico

El Modelo Educativo que ha adoptado Toulouse para orientar la práctica de enseñanza -aprendizaje es particular en cuanto asume un rol específico al alumno y al docente, además de basarse en metodologías particulares.

El alumno construye su propio aprendizaje en interacción con el docente, quien lo acompaña y lo motiva en su rol de facilitador y guía, garantizando un aprendizaje significativo a través de estrategias metodológicas activas, participativas y creativas.

3.2.2. Enfoques Transversales

En su Modelo Educativo, Toulouse prioriza ciertos contenidos y temas relevantes, orientados a la formación integral de un profesional y ciudadano comprometido con su entorno y la sociedad.

- Compromiso con el desarrollo social
- La preservación del medio ambiente y sostenibilidad
- Sentido ético

Estos enfoques transversales están presentes en todas las carreras, y se manifiestan tanto en los contenidos de ciertas unidades didácticas como en los proyectos de responsabilidad social que se realizan en los talleres, o las alianzas institucionales que establece la institución.

3.2.3. Programas de Estudio

Toulouse Lautrec desarrolla programas de estudios de diferentes niveles formativos, todos ellos vinculados a las industrias creativas. Luego de analizar el sector productivo, determina la complejidad de las competencias y los desempeños profesionales, y organiza la oferta de la siguiente manera:

- Carreras de nivel profesional técnico:
 - Animación Digital
 - Cinematografía
 - Comunicación Audiovisual
 - Diseño Estratégico de los Negocios
 - Diseño de Interiores
 - Diseño Gráfico
 - Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital
 - Fotografía e Imagen Digital
 - Marketing
 - Publicidad y Medios Digitales

De esta manera somos fieles a nuestro propósito trascendente, buscando brindar la oportunidad de acceso a la educación a diversos actores o públicos.

3.2.4. Perfil de egreso del estudiante

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Los egresados que forma Toulouse Lautrec son profesionales competentes, capaces de satisfacer las demandas de competitividad, eficiencia y eficacia que los puestos de trabajo necesitan.

Para ello, el Modelo Educativo Toulouse establece un **perfil de egreso común a todas las carreras**, con aquellas competencias que todos sus estudiantes deben desarrollar según lo que el mercado laboral globalizado exige:

- **Pensamiento crítico:** cuestionar las cosas en base a los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios tanto propios como ajenos, demostrando interés en generar cambios en su entorno
- **Innovación social:** aportar y promover planteamientos de mejora a partir de acciones y procesos conducentes al cambio social, agregándole valor a su entorno y demostrando sensibilidad y compromiso social
- **Orientación a resultados: evidenciar capacidad proactiva para gestionar y orientar los comportamientos propios y/o de otros hacia el logro o superación de resultados esperados, fijar metas desafiantes, establecer indicadores de logro y hacer seguimiento permanente.**
- **Sentido ético:** es capaz de sentir y obrar en todo momento de acuerdo con los valores morales y las buenas costumbres y prácticas profesionales.
- **Inteligencia emocional:** demuestra un conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en sus habilidades para ser flexible, adaptarse y enfrentar con perseverancia y compromiso las demandas y presiones del medio
- **Creatividad e innovación,** considerado el ADN de nuestra formación académica, y representa mucho más que una soft skill más. Involucra no solo la capacidad para encontrar formas diferentes de hacer las cosas de manera distinta, o aportar soluciones diferentes para problemas habituales, sino también manejar una metodología y un proceso de identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas originales, mediante el cual una persona genera cambios reconocidos dentro de un campo de acción transformándolo y agregándole valor.

La combinación de esas competencias da como resultado un egresado con un **sello formativo** o profesional distintivo y diferente, el sello Toulouse:

- Es apasionado, libre e íntegro en su quehacer profesional, alcanzando los más altos estándares de calidad
- Genera soluciones creativas utilizando la metodología Toulouse Thinking
- Agrega valor a la sociedad a través de la innovación y el emprendimiento

En cuanto a los **perfiles de egreso por programas de estudio**, tenemos lo siguiente:

CARRERAS PROFESIONALES TÉCNICAS:

a. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El Comunicador Audiovisual de Toulouse es un profesional técnico especialista en el manejo de las herramientas audiovisuales, con conocimiento de los procesos de la narrativa y la producción televisiva, capaz de adaptar dichas destrezas tanto a las plataformas tradicionales como a los medios emergentes.

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

b. FOTOGRAFIA E IMAGEN DIGITAL

El profesional técnico de Fotografía e Imagen Digital de Toulouse es capaz de conceptualizar, diseñar y producir imágenes fijas o en movimiento, aplicando los conceptos del lenguaje, la composición y la narrativa visual, poniendo en valor los elementos de la realidad para transformarla en un nuevo discurso que transmita información y que genere sensaciones, sentimientos y emociones.

c. DISEÑO GRÁFICO

El diseñador gráfico de Toulouse es un profesional técnico especialista en producir y supervisar la realización de piezas gráficas y publicitarias, que participa en el desarrollo creativo de una campaña gráfica o publicitaria interpretando el concepto y la estrategia planteada produciendo las respectivas piezas

d. ANIMACION DIGITAL

El animador digital de Toulouse es un profesional técnico capaz de crear cortos animados 2D y 3D desde la investigación, la conceptualización de la idea y del arte, la animación y la pre y post producción. Estará además en la capacidad de gestionar y desarrollar sus propias iniciativas de emprendimiento además de atender necesidades fuera del país.

La competencia general que plantea esta carrera, en base a las necesidades y demandas del mercado laboral, es desarrollar proyectos audiovisuales animados en 2D y 3D, creando los guiones, los personajes, los storyboards y animáticas aplicando los fundamentos del diseño y de la animación.

e. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL

El Diseñador de Videojuegos y Entretenimiento Digital de Toulouse es un profesional técnico con la capacidad de conceptualizar proyectos de videojuegos, para luego, comunicarse, integrar y liderar adecuadamente el trabajo de los equipos que participan en su desarrollo: el equipo de programación (expertos en tecnología) y el equipo de animación digital (artista).

La competencia general que plantea esta carrera, en base a las necesidades y demandas del mercado laboral, es dirigir proyectos de videojuego para distintos medios y plataformas para implementaciones comerciales, educativas y de entretenimiento.

f. DISEÑO DE INTERIORES

El Diseñador de Interiores de Toulouse es un profesional técnico capaz de diseñar y concebir los espacios interiores, analizando las tendencias y proponiendo soluciones funcionales y creativas para mejorar el confort de los usuarios. Utiliza diversas herramientas y técnicas para generar sensaciones a través de los espacios. Es un profesional capaz de intervenir los diferentes espacios, así como de supervisar y gestionar las obras de remodelación interior, manejando los costos y procesos con énfasis en el diseño residencial, así como el institucional en sus diversas tipologías.

g. MARKETING

El Marketero de Toulouse es un profesional técnico capaz de crear, planificar y desarrollar planes de marketing estratégicos e integrales, creando e identificando

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

tendencias con amplio dominio del ecosistema digital que permitan consolidar marcas en el mercado global.

h. PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

El egresado de Publicidad y Medios Digitales de Toulouse es un profesional técnico capaz de crear, planificar y dirigir proyectos publicitarios 360 considerando la investigación y la estrategia digital en forma creativa respondiendo a las necesidades del mercado y el cliente.

i. CINEMATOGRAFÍA

El egresado de Cinematografía de Toulouse es un profesional técnico especialista en la conceptualización, pre producción, realización y post producción de productos cinematográficos, con un alto estándar en el uso de las herramientas digitales, capaz de contar historias de acuerdo a un público objetivo, a un circuito de distribución determinado, y manejar además conceptos complementarios de marketing y distribución de películas

j. DISEÑO ESTRATEGICO PARA LOS NEGOCIOS

El egresado de Diseño Estratégico para los Negocios de Toulouse Lautrec genera un servicio, negocio o sistema innovador centrado en las personas a través del pensamiento creativo y la gestión, para generar valor en las empresas.

Es un profesional técnico especialista en crear negocios innovadores utilizando los factores sociales, creativos y visuales producto del pensamiento de diseño y la investigación; que buscan dar respuestas reales a las necesidades del mercado actual y crear nuevos modelos de negocio.

3.2.5. Plan de Estudios

El Plan de Estudios define la forma como Toulouse organiza las capacidades, indicadores de logro en los diversos módulos y unidades didácticas de las carreras profesionales técnicas.

La **duración de los estudios** en nuestros programas académicos se desarrolla en seis semestres académicos teniendo cada semestre una duración de 16 semanas.

En cuanto a la **estructura de los planes de estudio** Toulouse, éstos se organizan siguiendo ciertos lineamientos, sean institucionales o normativos.

- son estructuradas bajo el sistema modular establecido por el Ministerio de Educación
- cada módulo debe conducir al desarrollo de una o más competencias profesionales, tiene un año de duración y ofrece una certificación progresiva.

Los **componentes curriculares de los planes de estudio** Toulouse son aquellos mismos que han sido definidos en los Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior, respetando los porcentajes y componentes por módulo, así como el número mínimo de créditos y horas. Es decir, se dividen en: competencias técnicas o específicas. competencias para la empleabilidad, y experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.

a. Competencias técnicas o específicas:

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

El objetivo que busca Toulouse con las competencias técnicas o específicas, es proporcionar capacidades, habilidades y conocimientos propios de la especialidad profesional, brindando diversas herramientas de acuerdo a la tecnología vigente en el mercado. El resultado esperado es que el alumno de cada programa académico sea capaz de desarrollar proyectos de su especialidad, garantizando calidad y eficiencia en sus procesos y propuestas, de manera tal que pueda desempeñarse en un puesto de trabajo.

b. Competencias para la empleabilidad:

En Toulouse buscamos hacer al alumno y futuro egresado más empleable, fortaleciendo sus capacidades y habilidades para que mejoren sus posibilidades de inserción y desarrollo laboral, trabajando fundamentalmente los pilares de la UNESCO¹ de Aprender a ser, Aprender a vivir juntos, Aprender transformarse uno mismo y a la sociedad, y Aprender a Emprender.

Y se han seleccionado en cada programa académico cuatro competencias de la empleabilidad priorizadas por los nuevos Lineamientos Académicos Generales del MINEDU, teniendo en cuenta su aporte a nuestro Modelo Educativo y al sello propio del egresado Toulouse.

TRABAJO COLABORATIVO:

Participar de forma activa en el logro de objetivos y metas comunes integrándose con otras personas con criterio de respeto y justicia e independientemente de sus identidades sexuales, étnicas u otras variables, en un contexto determinado

COMUNICACIÓN EFECTIVA:

Expresarse asertivamente a través de una comunicación verbal y no verbal empática, inclusiva, intercultural y respetuosa, interpretando, transmitiendo y redactando el mensaje a través de manera presencial o virtual, así como en diversos formatos técnicos vinculados a su programa de estudios en el mundo laboral.

LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL:

Motivar y articular los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo, logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente, en pro del bien común.

EMPREDIMIENTO:

Identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.

Las formas de incorporación de estas competencias para la empleabilidad en el plan de estudios son las siguientes:

¹

<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/education-for-sustainable-development/five-pillars-of-learning/>

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- **Como una unidad didáctica dentro de los módulos formativos.**
La competencia de LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL se incorpora en la unidad didáctica “Gestión de Equipos”, que es común a todas las carreras de TLS y que se desarrolla de manera teórico-práctica y práctica.
Toulouse parte de un modelo de competencias blandas esenciales de liderazgo, donde el líder TLS sea capaz de crear un entorno abierto y con energía que motive a las personas a dar lo mejor de sí, fomentando un espíritu de equipo.
- **Como contenido transversal en el desarrollo de las competencias dentro del plan de estudios**
Las competencias de TRABAJO COLABORATIVO y COMUNICACIÓN EFECTIVA se incorporan como contenido transversal en el último taller de cada módulo, y la competencia de EMPRENDIMIENTO se incorpora transversalmente también en los dos últimos talleres de cada módulo
Es así como el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y el emprendimiento se trabajan y fomentan de diversas maneras en los diferentes módulos de cada plan de estudios. Por ejemplo, como una estrategia metodológica para el trabajo de proyectos, o dinámicas en aula; o como un elemento para la evaluación integral de ciertas unidades didácticas a través de rúbricas específicas.

c. Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo

Estas experiencias reales del alumno tienen carácter formativo y suponen consolidar, integrar y aplicar las competencias técnicas y de empleabilidad adquiridas en los módulos. en una situación real de trabajo, ejecutando funciones desde las simples hasta las más complejas.

Se desarrollan en el **IES**, a través de proyectos productivos de bienes o servicios. o proyectos reales denominados “proyectos TRAES” (Trabajos Reales Aplicados a Empresas e instituciones no gubernamentales), donde el alumno aplica las competencias formativas de los diversos módulos.

3.2.6. Evaluación del aprendizaje

La evaluación en el Modelo Educativo Toulouse es un proceso permanente de información y reflexión sobre los aprendizajes. Orienta la labor del docente y el estudiante, y se lleva a cabo para tomar decisiones sobre los reajustes a realizar en los procesos de enseñanza y aprendizaje, donde los alumnos y profesores aprenden de sus aciertos y logros, así como de sus errores,

En el enfoque basado en competencias, para la evaluación de los aprendizajes se toma en cuenta los criterios de evaluación a partir de los cuales se definen los indicadores que constituyen los estándares de calidad mínimos a lograr en la capacidad terminal.

Se utilizan diversas técnicas para el proceso de evaluación del aprendizaje. Su uso dependerá del objeto de evaluación, es decir la capacidad o actitud que se quiera evaluar:

- **Observación del proceso**, que permite verificar el manejo procedimental de la competencia expresada en cada capacidad terminal; es decir, el procedimiento

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

empleado por el alumno, ajustado a los estándares de calidad durante la ejecución de la función.

- **Verificación del producto**, que posibilita evaluar el desempeño del alumno, a partir de la calidad del producto que elabora o servicio que ofrece. Se evalúa teniendo en cuenta los criterios de calidad establecidos.
- **Verificación de la información**, que permite conocer el manejo de información por parte del alumno en relación con el tema tratado. Puede realizarse de manera oral o a través de instrumentos (pruebas, estudios de casos, etc.).
- **Observación de las actitudes**, que permite verificar el comportamiento personal en relación a las soft skills de nuestro modelo educativo, y la práctica de valores.

La evaluación que se desarrolla en el enfoque por competencias, es por capacidades. Se consideran los criterios de evaluación y se organizan sus correspondientes indicadores en instrumentos que miden la eficacia de los aprendizajes, lo que permite satisfacer los requerimientos de la capacidad terminal y consecuentemente la formación adecuada de las estudiantes para su inserción en el mercado laboral.

Es así que la evaluación de cada módulo permite contrastar las características finales alcanzadas por los estudiantes en correspondencia con las capacidades terminales de cada módulo y el perfil profesional requerido.

La evaluación formativa que propone el modelo educativo Toulouse para sus estudiantes, debe tener las siguientes características o rasgos:

- Asociada a las capacidades y al logro de las competencias específicas
- Integrada al quehacer diario del aula a través de la evaluación inicial o diagnóstica, procesual y terminal, convirtiéndose en un punto de referencia para la corrección y mejora del aprendizaje y la adopción de medidas de refuerzo.
- Con criterios e indicadores de evaluación definidos, y rúbricas que son de conocimiento del estudiante.
- Con retroalimentación inmediata de su proceso de aprendizaje

En Toulouse, la evaluación del aprendizaje es una evaluación continua. Es decir, se realiza de manera permanente a lo largo del semestre académico, y no está circunscrita a fechas determinadas de exámenes parciales o finales.

3.2.7. Evaluación y Certificación modular

Adicionalmente, el Modelo Educativo Toulouse incluye la evaluación de cierre de módulo que implica acreditar el nivel de competencia alcanzado. Para ello se ha diseñado un sistema de JURADOS que deben evaluar las competencias del periodo y el desarrollo alcanzado.

La evaluación y el proceso de certificación modular se realiza tal como se declara en el Reglamento interno de la institución.

3.3. Docentes Toulouse

La labor docente en el Modelo Educativo Toulouse es super importante. Su rol de facilitador, asegurando aprendizajes significativos, y su rol como coach y guía, inspirando y aprendiendo con el alumno, así como la responsabilidad que tiene en desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos, hace que Toulouse deba poner especial énfasis en

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

la administración del potencial docente durante todo el proceso de su gestión: ingreso y permanencia.

Los docentes que forman parte de la Institución tiene formación y/o experiencia es consistente con las necesidades establecidas según los planes de estudio y las unidades didácticas correspondientes. Son docentes conscientes y comprometidos con la misión de formar profesionales éticos, creativos y emprendedores.

3.3.1. Perfil del docente

Se ha determinado que, para poder desarrollar el pensamiento creativo en el alumno, y lograr las competencias del Modelo Educativo desarrollado Toulouse, se requiere un perfil de docente específico con las siguientes competencias.

- a. **CREATIVIDAD E INNOVACION:**
Domina el Proceso Creativo para desarrollarlo en el alumno (con compromiso)
- b. **PENSAMIENTO CRÍTICO:**
Utiliza la crítica y la reflexión proactiva para mejorar su proceso de enseñanza (con motivación intrínseca)
- c. **GESTIÓN Y ORIENTACION A RESULTADOS:**
Identifica, desarrolla y aplica estrategias de enseñanza aprendizaje para mejorar sus proceso y resultados (con iniciativa)
- d. **INNOVACION SOCIAL:**
Inspira y motiva a los alumnos, impulsando acciones y procesos conducentes al cambio y al aprendizaje fortaleciendo su vida profesional y social (con compromiso)
- e. **VISION INTEGRADORA:**
Discierne y aplica con amplitud y consistencia su conocimiento interdisciplinario y multidisciplinario en su actividad docente (con iniciativa)
- f. **INVESTIGACION:**
Investiga en su campo de especialización mejorando continuamente su dominio del mismo (con motivación intrínseca)
- g. **LIDERAZGO:**
Demuestra capacidad y voluntad de conducir a las personas a un propósito común y a un carácter que inspire confianza. Lleva adelante el liderazgo dando un ejemplo personal de excelencia. Convince a los demás, adaptando el estilo de comunicación y el mensaje en función del público
- h. **INTELIGENCIA EMOCIONAL:**
Flexibilidad, Perseverancia, Sensibilidad, Compromiso, Empatía
- i. **SENTIDO ETICO Y SOCIAL:**
Integridad y valores

Para ello, durante el proceso de selección docente se evalúan dichos aspectos, y luego a través del Programa de Capacitación y Formación docente se refuerzan dichas competencias.

Adicionalmente, durante el proceso de selección docente es prioritario evaluar los aspectos profesionales de los candidatos, de tal manera que cumplan con el siguiente perfil según la unidad didáctica correspondiente:

Docentes de la línea de Empleabilidad y/o Sello Toulouse	Perfil profesional mínimo
--	---------------------------

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentoring ▪ Excelencia personal ▪ Gestión del potencial ▪ Inteligencia social ▪ Gestión de equipos ▪ Liderazgo estratégico ▪ Creatividad ▪ Comunicación ▪ Proceso Creativo ▪ Herramientas digitales ▪ Emprendimiento y Gestión ▪ Negocios globales y coolhunting 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 años de experiencia profesional en la disciplina vinculada a las unidades didácticas a dictar. ▪ Estudios de psicología o Educación, o especialización en Coaching. ▪ Experiencia docente en Institutos Superiores Tecnológicos o Universidades (deseable) ▪ 3 años de experiencia profesional en la disciplina vinculada a las unidades didácticas a dictar. <p>Adicionalmente se valora:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios en carreras creativas, Ciencias de la Comunicación, Literatura, Diseño Gráfico, Administración y afines ▪ Experiencia docente en Institutos Superiores Tecnológicos o Universidades (deseable)
Docentes de la línea Técnica	Perfil profesional mínimo
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todas las unidades didácticas de Formación <i>Técnica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 años de experiencia profesional en la disciplina vinculada a las unidades didácticas a dictar. <p>Adicionalmente se valora:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios en carreras creativas, Ciencias de la Comunicación, Literatura, Diseño Gráfico, Marketing, Administración y afines (deseable) ▪ Experiencia docente en Institutos Superiores Tecnológicos o Universidades (deseable)

3.3.2. Evaluación de los Docentes

La evaluación docente en Toulouse se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Tiene un fin formativo que provoque la reflexión y la motivación para la mejora de la enseñanza.
- Posee un carácter auto-evaluativo, tanto a nivel individual como institucional
- Valora la participación del docente en las diferentes capacitaciones, especializaciones y estudios de postgrado en los que participe
- Precisa fines y criterios de evaluación, los mismos que deben estar incluidos en el Plan de Evaluación del docente.
- Retroalimenta y mejorar sus procesos de enseñanza.
- Valora, reconoce y premia sus aportes o propuestas de mejora
- Mide el logro del perfil establecido en la Institución garantizando el logro del perfil en el alumno.

3.4. Metodología

En el marco del Modelo Educativo Toulouse, su equipo académico ha desarrollado una metodología ad hoc y exclusiva denominada **Toulouse Thinking**, un proceso creativo único que debe utilizarse en todos los cursos taller de todos los ciclos de todas las carreras profesionales, profesionales técnicas y técnicas de la institución.

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Esta metodología es una poderosa herramienta de estrategia e innovación para que nuestros estudiantes aprendan a identificar oportunidades y resolver problemas a través de soluciones creativas, obteniendo así mejores resultados en sus proyectos.

La metodología cuenta con una guía para el docente y alumno, con todas las fichas y herramientas que debe utilizar en su proceso académico. El objetivo es que todos los alumnos sigan una serie de pasos para resolver un problema o reto, y plantear una solución innovadora basada en la investigación. Y su aplicación constante en el aula y fuera de ella, va a traer consigo un cambio permanente en la forma de pensar.

El docente Toulouse utiliza no sólo la metodología Toulouse Thinking, sino estrategias metodológicas específicas, diseñadas teniendo en cuenta el perfil de las carreras creativas que ofrecemos y las características propias de los estudiantes, y sus estilos de aprendizaje. Por ejemplo, este Modelo Educativo contempla la ejecución de **estrategias de aprendizaje en aula**, que permiten el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos: dinámicas motivadoras, actividades lúdicas, retroalimentación, transferencia del conocimiento, y se vale de herramientas para estimular el pensamiento creativo tales como análisis de casos, proyectos, mesas redondas, debates, foros, video foros, etc.

Finalmente, Toulouse Lautrec promueve la visibilidad de la producción de sus estudiantes, a través de muestras de trabajos, exposiciones, video foros, tanto en el campus como en ambientes externos (galerías, centros comerciales, etc). Esto es un recurso pedagógico orientado a mejorar significativamente los trabajos de los alumnos y despertar la motivación y el reconocimiento a los logros obtenidos.

3.5. Centro de Liderazgo y Emprendimiento Creativo

El Modelo Educativo Toulouse cuenta con el Centro de Liderazgo y Emprendimiento Creativo (CLEC) como soporte fundamental para la gestión y desarrollo de las soft skills o competencias blandas, y del componente de emprendimiento.

Desde la perspectiva del nuevo Modelo Educativo, el alumno en Toulouse es el protagonista del proceso formativo, y se espera por tanto que el alumno forme y consolide su perfil de competencias blandas y técnicas. Esto hace necesario que el docente -quien es el referente de liderazgo y lo acompaña en el proceso- adquiera y desarrolle competencias sociales, emocionales y profesionales que le ayuden a trabajar de cerca con el alumno, apoyándose en técnicas y métodos propios del coaching

Para ello, el Centro cuenta un programa denominado “Docente Coach” para docentes de la línea técnica. Este programa busca equipar y brindar asesoría consultiva a los docentes TLS en soft skills, desarrollando talleres experienciales en coaching educativo y mesas de trabajo con las áreas académicas, para lograr la promoción e integración de las soft skills dentro de su línea de cursos técnicos, siendo un referente para los alumnos y haciendo uso de herramientas de coaching educativo, que conduzca al logro del perfil del alumno TLS: Líder Creativo.

En cuanto al componente de Emprendimiento, el Centro enfoca sus acciones a:

- Promoción del emprendimiento a lo largo de la carrera
- Generación de alianzas y convenios para promoción del emprendimiento y asesoría especializada a los proyectos

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Búsqueda de concursos para lograr financiamiento público y privado de los proyectos start up

El objetivo a largo plazo es promover la puesta en marcha real de las mejores ideas de negocios de nuestros egresados.

3.6. Investigación aplicada e innovación

Desde su misión, Toulouse decreta que nuestros alumnos deben crear e innovar, para así contribuir al desarrollo del país. Y además coloca la investigación en el perfil de sus docentes.

Por tanto, el Modelo Educativo de nuestra institución fomenta en sus alumnos la investigación dentro de los cursos, pero también la investigación aplicada, y todos los programas de estudio posibilitan que los estudiantes participen en el desarrollo de proyectos reales para clientes reales (sean empresas, instituciones, ONGs, o entidades gubernamentales), donde aplican sus conocimientos y competencias técnicas.

Toulouse cuenta por un lado con la **Dirección de Innovación y Desarrollo** que promueve entre docentes y alumnos la investigación, y la generación de productos y servicios que agreguen valor a organizaciones y empresas, incluyendo las propias mejoras o innovaciones a nuestra metodología, a las formas de evaluar al alumno, y a la forma de impactar en el alumno a través del novedoso programa de Docente Coach.

Por otro lado, **el Centro de Formación Docente**, identifica la necesidad de crear espacios de reflexión, donde se pueda compartir experiencias y buenas prácticas docentes que alimente y mejoren a la comunidad docente en su quehacer diario y para ello implementa una nueva línea en el Centro: Investigación.

La Línea de Investigación dentro del Centro de Formación Docente nace con el objetivo de:

- Proponer y desarrollar trabajos de investigación aplicada que permitan la generación de propuestas educativas.
- Promover, innovar y compartir el intercambio y búsqueda de nuevos conocimientos y experiencias que contribuyan de manera significativa al desarrollo pedagógico creativo de calidad de nuestra institución, a través de la identificación de problemas, presentación de propuestas de mejora en las líneas de desarrollo pedagógico, documentar experiencias exitosas o lecciones aprendidas, que impacten en la gestión académica docente, en los aprendizajes del alumno,
- Desarrollo de una cultura de producción de conocimiento que permita la generación y el intercambio de los mismos con la comunidad educativa nacional e internacional.

3.7. Material didáctico

El Modelo Educativo Toulouse está alineado con las tendencias creativas actuales y futuras del desarrollo de material didáctico como complemento para fomentar el conocimiento y como un soporte clave de la aplicación de la metodología.

Para ello, promovemos el uso de material didáctico para su uso en las diferentes unidades didácticas, con contenidos de alta calidad académica, creativo, retador y motivador:

- Material básico de lectura
- Guías de auto-aprendizaje
- Banco de prácticas calificadas

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Materiales especiales y específicos para cada carrera

Se ofrece a los docentes la posibilidad de crear y compartir materiales con contenidos en soportes muy variados. Dichos recursos pueden contener una gran variedad de medios digitales (imagen, audio, video, texto y animación). Todo el material didáctico digital está disponible en una plataforma virtual o centro de recursos didácticos llamado one drive, que permite una mayor interacción y accesibilidad para varios usuarios al mismo tiempo.

3.8. Recursos bibliográficos

Toulouse cuenta con el Centro de Información y Documentación (CID) que gestiona, facilita y difunde los servicios y recursos de información tanto en formato digital para las carreras semi presenciales, como en formato impreso, basándose en las Tecnologías de Información y Comunicación. De esta manera, con esto se plantea ser el soporte adecuado para los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y formación continua.

Dado que el Modelo Educativo Toulouse precisa un servicio de información especializado y disponible tanto para los docentes y alumnos, el Centro de Información y Documentación ofrece:

- **RECURSOS IMPRESOS:**

Se consideran como recursos impresos a las publicaciones en papel como: Libros, revistas, tesis y materiales especiales como pantoneras y catálogos de materiales. Los contenidos son especializados en carreras creativas y afines. Así tenemos temas como: Creatividad, videojuegos, guion, diseño de modas, diseño de interiores, ilustración, animación, dibujo, diseño de restaurantes, emprendimiento, etc.

- **RECURSOS DIGITALES: E-BOOKS**

Los E-Books, son libros electrónicos, a texto completo, se acceden a través de la plataforma de recursos digitales con los datos de acceso de Campus Evolution. Los contenidos de los E-Books son similares a la de los libros impresos ya que son especializados en las carreras creativas que Toulouse dicta y afines.

- **RECURSOS DIGITALES: FLIPSTER**

FLIPSTER es un nuevo recurso electrónico, son revistas digitales especializadas en carreras creativas, a las que se puede acceder a través de la plataforma de recursos digitales del CID con los datos de acceso de Campus Evolution.

- **RECURSOS AUDIOVISUALES**

El CID cuenta con una colección importante de recursos audiovisuales entre películas, documentales, música y series de TV. Los formatos de presentación son CD, DVD y Blu-Ray.

3.9. Bienestar y Consejería

En Toulouse contamos con los siguientes servicios:

El Tópico de Toulouse es un servicio de apoyo a la comunidad estudiantil en caso de accidentes y situaciones no accidentales que pudieran suceder dentro de la institución, brindando atención básica de primeros auxilios, cabe mencionar que TODOS los alumnos cuentan con un seguro particular contra accidentes.

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Bienestar Estudiantil, el componente de Bienestar en el Modelo Educativo Toulouse comprende el acompañamiento y orientación a los estudiantes durante cada etapa de su permanencia en la institución a fin de mejorar su aprendizaje mediante la identificación de sus problemas, potencialidades y limitaciones para brindarles las orientaciones psicopedagógicas adecuadas, contribuir con la solución de sus problemas de carácter intrapersonal e interpersonal, como parte de este componente se desarrolla el módulo de formación y orientación.

Constituye un elemento inherente a la actividad educativa y se desarrolla permanentemente a lo largo de todo el proceso educativo.

Toulouse Lautrec cuenta con un área que se encarga de brindar tutoría y consejería al estudiante, y, además, de aplicar las políticas institucionales para brindar beneficios asistenciales de carácter económico y social a los estudiantes, el cual es un sistema de apoyo que beneficia el proceso de formación profesional. Estos lineamientos se ejecutarán con las siguientes acciones: re categorización y becas.

Es política institucional asegurar con estos servicios, el buen rendimiento de los estudiantes.

Todo esto lo realiza a través de su equipo de Psicólogos, que son los mentores y de un comunicador de Bienestar

Agencia de Talentos, finalmente esta es el área encargada de realizar un acompañamiento personalizado al alumno desde su ingreso a la institución, con la finalidad de apoyar en el proceso de fortalecimiento del perfil, durante el desarrollo de su línea profesional en sus diferentes estadios académicos. Es decir, desde su inicio con las primeras experiencias formativas pasando por las oportunidades pre-profesionales en los Centros de Producción con los que genera convenios, ayudando en el proceso de colocación, y realizando el acompañamiento hasta su egreso, con programas de complementación de salida hasta su inserción laboral.

Para lograrlo se apoya en diferentes medios, actividades de comunicación (redes sociales, e- mails, visitas en aula, atención personalizada: comités de asesoría académica y de empleabilidad), y herramientas y acciones como: Portal de Empleabilidad, Programa Futuro Egresado, Feria Laboral.

3.10. Actividades Complementarias y extracurriculares

El Modelo Educativo Toulouse plantea que además de la carga lectiva vinculadas con las unidades académicas y las actividades realizadas dentro del aula, el estudiante durante sus años de permanencia en Toulouse debe complementar su formación personal y profesional con otras experiencias que cuentan con asignación de creditaje.

Lo que buscamos es desarrollar y fortalecer habilidades, capacidades y actitudes que permitan el desarrollo integral de los alumnos.

Los docentes también están muy comprometidos en estas actividades complementarias, y las fomentan en los diferentes cursos y talleres a su cargo, promoviendo el involucramiento de los estudiantes en la vida institucional.

Los tipos de actividades que se fomentan en los alumnos son:

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Arte y cultura
- Voluntariado y proyección social
- Liderazgo
- Complementación académica, con charlas, conferencias y workshops adicionales en otras instituciones u organizaciones
- Creatividad e innovación, con participación en proyectos de innovación
- Investigación
- Deporte

3.11. Proyección social

El Modelo Educativo Toulouse busca formar profesionales integrales, con conciencia social y que puedan realizar proyectos de innovación que transformen al país. El gran objetivo es el desarrollo del grado de responsabilidad social, espíritu de servicio y valor de la solidaridad en alumnos y docentes, y por tanto la institución busca sensibilizar, ayudar a descubrir las necesidades del entorno y ofrecer oportunidades de participación en la búsqueda de soluciones a problemas sociales de actualidad.

Es por ello que, a lo largo de los años de estudio, todos los estudiantes deben participar como mínimo en un proyecto de Responsabilidad Social bajo la modalidad de TRAE, Trabajo Real aplicado a Empresas.

Asimismo, se fomenta la sensibilidad social y el valor de la solidaridad a través de diversas causas, proyectos y voluntariado que apoya el área de Vida Estudiantil, con campañas que se realizan a lo largo del semestre académico. Inclusive, el alumno acumula creditaje extra-académico si durante su carrera participa en este tipo de actividades de proyección social.

3.12. Tecnologías de información

El Modelo Educativo Toulouse reconoce que la información y el conocimiento son insumos fundamentales, y por lo tanto requiere contar con las bases tecnológicas, las instalaciones y mantenimiento oportuno de tecnologías de información que garanticen y den soporte eficiente a las operaciones y procesos académico administrativos:

- Conexión wi-fi en todos los campus y ancho de banda adecuado
- Sistema administrativo académico que permite el 100% de procesos online
- Plataforma para e-learning
- Repositorios del conocimiento
- Bibliotecas virtuales y presenciales de atención permanente

En cuanto a los sistemas administrativo-académicos, Toulouse cuenta con:

- Un sistema de información y gestión académica denominado CAMPUS EVOLUTION, donde usuarios como alumnos, docentes y administrativos interactúan en el día a día del semestre académico.
- Un sistema de seguimiento académico y administrativo de los alumnos denominado VISTA 360, que permite registrar las interacciones de áreas como Bienestar y Vida Estudiantil, áreas académicas o cobranzas con los alumnos, integrándose con la información que cada estudiante tiene registrado en el Campus Evolution

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Un sistema de seguimiento de experiencias formativas y difusión de ofertas laborales, denominado PORTAL DE EMPLEABILIDAD, donde se registran además las actividades académicas extracurriculares del estudiante.

En cuanto a la plataforma para las clases virtuales, Toulouse Lautrec utiliza en todas sus carreras licenciadas de manera semi-presencial, la plataforma Moodle, y recurre a medios como sistemas de videoconferencia, foros virtuales, chat, conversatorios, simulaciones, etc. que enriquezcan y apoyen el proceso de enseñanza – aprendizaje del alumno.

3.13. Internacionalización

El Modelo Educativo Toulouse considera a la internacionalización como una respuesta proactiva a la dinámica de la globalización que estamos viviendo, y tiene como objetivos:

- permitir a los estudiantes integrar y transferir conocimientos para aplicarlos creativamente a otros contextos.
- formar profesionales capaces de desempeñarse exitosamente en entornos laborales multinacionales, bajo una visión de “exportación de servicios y de talentos”.
- promover el desarrollo y consolidación de convenios internacionales con instituciones de Educación Superior de reconocido prestigio a nivel mundial.

Dichos convenios buscan generar la movilidad de docentes y estudiantes, actividades o proyectos conjuntos, así como la convalidación de los planes de estudio a fin de garantizar la continuidad universitaria y el título de licenciatura para los egresados de Toulouse.

Algunas de las actividades en convenio que el Modelo Educativo fomenta son:

- Viajes de estudio
- Clases espejo
- Cursos COIL
- Intercambios de alumnos y convalidación de cursos
- Proyectos o investigaciones colaborativas entre dos o más instituciones
- Intercambio / visitas de docentes para desarrollar programas y proyectos en conjunto que beneficien a sus respectivas instituciones académicas y que permitan la generación del conocimiento.
- Docentes extranjeros en cursos, diplomados y seminarios
- Participación activa de alumnos y docentes en eventos internacionales

3.14. Manejo del idioma Extranjero

El Modelo Educativo Toulouse considera como requisito para la obtención del **Grado de bachiller técnico**, haber aprobado un programa formativo con ciento treinta y dos créditos (132) y el conocimiento de un idioma extranjero o de una lengua originaria. Habilita la realización de estudios complementarios para obtener el grado de bachiller o estudios de especialización que es otorgado por TLS

Para la acreditación del conocimiento de un idioma extranjero o de una lengua originaria se debe tener en cuenta lo siguiente:

- a. **Idioma Extranjero:** debiendo acreditarse como mínimo el nivel básico concluido y de preferencia inglés, debiendo ser acreditado por una:

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- **Institución especializada** en la enseñanza del idioma extranjero que emite la acreditación correspondiente
 - **O por TLS**, que ofrece la posibilidad de rendir el examen de suficiencia que cuenta con el siguiente proceso:
 - Dos veces al año (1 vez cada ciclo académico) TLS se emite la convocatoria al examen de suficiencia.
 - El alumno interesado presenta una solicitud dirigida a TLS.
 - TLS emite el cronograma para el examen de suficiencia y se le envía al alumno la cita a su correo institucional.
 - El examen de suficiencia cuenta con un peso de calificación de 65% por la sección escrita y 35% por la sección oral.
 - Si el alumno desapueba el examen de inglés tendrá la oportunidad de rendirlo nuevamente hasta en dos oportunidades más, si no llegará a aprobar en la última oportunidad, tendrá que acreditarlo a través de un centro de idiomas autorizado y presentar la acreditación.
- b. **Lengua Originaria:** la cual deberá corresponder al nivel básico y emitida por las siguientes instituciones:
- Institución especializada en la enseñanza de lenguas originarias
 - O por TLS a través de un examen de suficiencia el cual tiene como requisito:
 - La presentación de una solicitud dirigida a TLS
 - Cumplir con el pago de los derechos respectivos según el tarifaria vigente
 - Aprobar la evaluación brindada por TLS

Cabe mencionar que esta evaluación debe ser elaborada por un profesional inscrito en los registros de administra el MINEDU o el Ministerio de Cultura.

De esta manera, no solo se alinea con la nueva Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior, sino busca maximizar las oportunidades laborales a nivel global que pueda tener nuestro egresado.

3.15. Titulación

Los títulos que otorga TLS al egresado de una carrera, en conformidad con el Capítulo VII° del reglamento de la Ley N° 30512 Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior, es: Título Profesional Técnico, a nombre de la Nación para estudios de (6) periodos académicos, con mención en la respectiva carrera profesional tecnológica.

El Modelo Educativo Toulouse plantea que el estudiante se titule inmediatamente después de egresar. El diseño de la modalidad de Titulación que se ofrece tiene como propósito colocar en el mercado laboral a un Profesional Técnico con un emprendimiento listo para implementarse de manera exitosa, y también impulsa el contar con un nivel de formación de excelencia educativa, certificando el mismo a través de un proceso especial y valorando el esfuerzo realizado entre quienes lo alcancen.

Para la obtención del Título Profesional Técnico en TLS, el egresado de TLS, debe llevar el programa Innovation Challenge, un programa dirigido a los egresados de todas las carreras TLS, en donde se busca dotarlos de las herramientas básicas para que puedan explorar una idea de negocio y validarla a través de un proyecto de Innovación.

Las consideraciones que se deben tener en cuenta en la modalidad de titulación es: Innovation Challenge:

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Se desarrollará a través de herramientas de Diseño Estratégico (Design thinking) y de Service Design, se “aprende haciendo”.
- Este proyecto se realiza en equipo como cualquier emprendimiento que fuéramos a iniciar.
- La estructura del programa consta de 16 semanas de desarrollo, y la entrega final ante jurado.

Es así como este proceso de titulación busca rescatar el componente creativo y de emprendimiento de nuestro Modelo Educativo, y se centra básicamente en aportar nuevos elementos y herramientas de Design Thinking, investigación, análisis y diseño estratégico que todo profesional del sector de las industrias creativas debe poseer.

4. PROPUESTA DE GESTIÓN

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. ¿Qué es Gestionar?

Gestionar es la capacidad para dirigir, conducir y delegar los procesos de planificación, organización, dirección y seguimiento vinculados al ámbito pedagógico, institucional y administrativo de la Institución Educativa. Estas acciones se realizan a través de procesos internos de naturaleza democrática, equitativa y eficiente

4.1.2. ¿Qué es la Propuesta de Gestión?

Es el componente del Proyecto Educativo Institucional - PEI que refleja el modelo y estilo de conducción, organización y funcionamiento de la Institución Educativa para el logro de sus objetivos. Implica un trabajo organizacional que sostiene, dinamiza y operativiza la Propuesta Pedagógica.

Nuestra Propuesta de Gestión responde a la realidad, necesidades, expectativas y recursos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado “Toulouse Lautrec”. Es, pues, la aplicación de herramientas administrativas que permitan concretar los objetivos definidos institucionalmente.

4.1.3. Definiciones importantes

- Acreditación:** Es el reconocimiento público y temporal de la institución educativa, área, especialidades, opciones ocupacionales o programas que han demostrado el logro de los estándares de calidad establecidos en el SINEACE en el modelo de acreditación respectivo y como consecuencia de un informe de evaluación satisfactoria presentado por la evaluadora externa y verificado por el SINEACE.
- Aseguramiento de la Calidad:** Actividades destinadas a mantener y mejorar de manera continua el nivel de calidad alcanzado por la Institución, proporcionando confianza en que se cumplirán los requisitos de calidad.
- Autoevaluación:** Es un proceso de evaluación orientado a la mejora de la calidad, desarrollado de manera interna y autónoma por las propias instituciones o programas de estudios con la participación de sus miembros y grupos de interés.
- Autorregulación:** Es la expresión del compromiso institucional con el mejoramiento de la calidad, haciendo que sean las propias instituciones las que

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- asuman internamente la responsabilidad sobre la evaluación de la calidad y la aplicación de los ajustes necesarios.
- e. **Calidad:** Grado en el que un conjunto de rasgos diferenciadores inherentes a la educación superior cumple con una necesidad o expectativa establecida. En una definición laxa se refiere al funcionamiento ejemplar de una institución de educación superior. Propiedad de una institución o programa que cumple los estándares previamente establecidos por una agencia u organismo de acreditación.
 - f. **Calidad de la Educación:** Es el nivel óptimo de formación que deben alcanzar las personas para enfrentar los retos del desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida.
 - g. **Clima Organizacional:** Concepto que se refiere a las percepciones del personal de una organización con respecto al ambiente global en que desempeña sus funciones.
 - h. **Estándar:** Unidad estructurada que describe las expectativas específicas de calidad en las Instituciones Educativas o programas deben cumplir para obtener la acreditación. Están contenidos en factores que inciden en la calidad de los mismos.
 - i. **Evaluación:** Proceso que permite valorar las características de un producto o situación, así como el desempeño de una persona, institución o programa, en función de estándares previamente establecidos formalmente, que atiendan al contexto en el que se aplican.
 - j. **Gestión de la Calidad:** Actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización en lo relativo a la calidad.
 - k. **Liderazgo:** Reconocimiento social de la capacidad y habilidad que deben tener los equipos directivos para conducir la organización hacia la excelencia. Los líderes deben mostrar claramente su compromiso con la mejora continua, desarrollando la misión y la visión institucional implicándose y actuando en sus procesos como modelo para el resto del personal que labora en la organización y apoyándose en las instituciones colaboradoras.
 - l. **Mejora Continua:** Actividad recurrente para mejorar resultados medibles. El proceso de establecer objetivos y de encontrar oportunidades para la mejora. Es un proceso continuo mediante el uso de los hallazgos dados durante la evaluación, los que generalmente conducen a acciones correctivas o preventivas.
 - m. **Misión:** expresión de la razón de ser y objetivos esenciales de una institución, fundamentados en sus principios y valores consensuados.
 - n. **Objetivos Estratégicos:** Son los propósitos de cambio radical hacia los cuales debe estar enfocada la institución para lograr su desarrollo, son coherentes con su misión
 - o. **Plan de Mejora:** Documento donde se consigna las medidas para obtener la acreditación, o para mejorar los aspectos puestos de manifiesto en el proceso de evaluación.
 - p. **Proceso:** Conjunto de operaciones desarrolladas secuencialmente por la institución para efectos de su transformación y/o mejora continua.
 - q. **Proceso de Acreditación:** Proceso conducente al reconocimiento formal del cumplimiento por una institución o programa educativo, de los estándares y criterios de calidad establecidos por el órgano operador, compuesto por las etapas de autoevaluación, evaluación externa y acreditación

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- r. **Proyecto Educativo Institucional (PEI):** Es un instrumento de gestión de mediano plazo que se enmarca dentro de los Proyectos Educativos Nacionales, Regionales y Locales. Orienta una gestión autónoma, participativa y transformadora de la Institución Educativa o Programa. Integra las dimensiones pedagógica, institucional, administrativa y de vinculación al entorno. Articula y valora la participación de la comunidad educativa, en función de los fines y objetivos de la Institución Educativa; y contiene: la identidad de la Institución Educativa (Visión, Misión y Valores), el diagnóstico y conocimiento de los estudiantes a los que atiende, la propuesta pedagógica y la propuesta de gestión
- s. **Valores:** Principios rectores que configuran el comportamiento del personal de la institución y determinan todas sus interrelaciones.
- t. **Visión:** Imagen o situación deseada, que la organización proyecta en su futuro.

4.2. Enfoque de Gestión

El Instituto de Educación Superior Privado “Toulouse Lautrec” es una “organización en permanente búsqueda de la calidad” y para que ello suceda, optimiza todo el entorno organizativo. Consideramos que el concepto de organización dinámica e innovadora expresa correctamente una idea de proceso antes que de producto final; alude a una visión de aquello a lo que aspira nuestra institución educativa, una meta que ordena el cambio continuo y la auto-transformación de la institución en sí.

El enfoque de gestión de Toulouse Lautrec es un enfoque de gestión de la calidad, el cual gira en torno al logro del perfil de egreso del estudiante. Este enfoque está traducido en dimensiones, factores, estándares y criterios a evaluar, el cual se denomina “Modelo de gestión de la Calidad”.

Este enfoque de gestión está dirigido al direccionamiento de cuatro dimensiones:

- Gestión estratégica
- Formación Integral
- Soporte Institucional
- Resultados

Estas dimensiones tienen respectivamente factores y estándares. Y cada uno de ellos está contextualizado a los procesos de la institución, el cual se ha hecho explícita la calidad y el prestigio institucional que tenemos en el mercado educativo.

El Sistema de Gestión de Calidad que desarrolla el Instituto de Educación Superior Privado “Toulouse Lautrec” contempla la definición de procesos de todas las áreas de la actividad docente, investigadora y de servicios; un riguroso modelo de medición, de análisis y de mejora y la elaboración de itinerarios formativos en competencias y herramientas de la calidad para todos los estudiantes que desarrollan su actividad en la institución.

4.3. Estructura Organizativa (ver Anexo Nro. 1)

En TLS la estructura organizativa permite la ordenación de los distintos elementos humanos que intervienen y participan en la formación integral y de calidad que reciben nuestros estudiantes.

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

El Director General del Instituto es el responsable tanto del aspecto Técnico-Pedagógico, como del Administrativo, brindando los lineamientos estratégicos del negocio para lograr el crecimiento y posicionamiento de la organización

Le reportan la Dirección de Innovación y Desarrollo, la Dirección de Servicios Educativos (quien cumple adicionalmente la función de Secretaria Académica), la Dirección de Calidad, la Gerencia Comercial, la Dirección de Educación Continua y la Dirección de Campus Javier Prado.

Por otro lado, la Dirección General de Toulouse cuenta con el apoyo de un área de Servicios Corporativos, específicamente en la gestión de las finanzas, administración, recursos humanos, área lega, el área de desarrollo de nuevos negocios.

Y finalmente, Toulouse cuenta con un Directorio tal como está estipulado en nuestros estatutos. Este Directorio se reúne mensualmente con la Dirección General, y hace las veces de un Consejo Asesor puesto que realiza las funciones de asesorar, compartir nuevas tendencias académicas, buenas prácticas de gobierno corporativo, así como proponer nuevos proyectos, estrategias de gestión, de comercialización, entre otros

La estructura funcional de TLS está conformada de la siguiente manera y se visualiza en el organigrama del anexo N° 02:

4.3.1. Personal Directivo, Jerárquico y Administrativo

Director General	Alta Dirección
Directorio	Alta Dirección
Director de Innovación y Desarrollo	Órganos de Línea
Director de Educación Continua	Órganos de Línea
Director de Servicios Educativos	Órganos de Línea
Director de Calidad	Órganos de Línea
Gerente Comercial	Órganos de Línea
Director de Campus – Javier Prado	Órganos de Línea
Director Académico de Interiores	Órganos de Línea
Director Académico de Diseño y Negocios	Órganos de Línea
Director Académico de Comunicaciones	Órganos de Línea
Director Académico de Digitales	Órganos de Línea
Director Académico de Educación Continua	Órganos de Línea
Coordinador de Liderazgo y Emprendimiento Creativo	Organos de Línea
Sub Director de Educación Digital	Organos de Línea
Jefe de Virtualización de Contenidos	Organos de Línea
Jefe de Plataforma Educativa	Organos de Línea
Coordinador de acompañamiento al Docente Virtual	Organos de Línea
Coordinador de Experiencia de Aprendizaje Virtual	Organos de Línea
Jefe Comercial de Educación Continua	Órganos de Línea
Jefe de Administración Académica	Órganos de Línea
Jefe de Centro de Atención al Alumno	Órganos de Línea
Jefe de Vida Estudiantil	Órganos de Línea
Jefe Centro Información y Documentación	Órganos de Línea
Jefe de Agencia de Talentos	Órganos de Línea

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Coordinador de Calidad Educativa	Órganos de Línea
Coordinador de Acreditación	Órganos de Línea
Jefe de Marketing Pregrado	Órganos de Línea
Jefe de Marketing Digital	Órganos de Línea
Jefe de Ventas	Órganos de Línea
Coordinador de Comunicación Audiovisual	Órganos de Línea
Coordinador de Relaciones Publicas	Órganos de Línea
Productor de Eventos	Órganos de Línea
Gerente de Administración y Finanzas	Órganos de Apoyo
Gerente de Operaciones	Órganos de Apoyo
Jefe de Logística y Almacenes	Órganos de Apoyo
Jefe de Infraestructura	Órganos de Apoyo
Jefe de Mantenimiento	Órganos de Apoyo
Coordinador de Mantenimiento Javier Prado	Órganos de Apoyo
Jefe de Planeamiento y Análisis de Gestión	Órganos de Apoyo
Coordinador Contable y de Planillas	Órganos de Apoyo
Coordinador de Planeamiento Financiero	Órganos de Apoyo
Jefe de Tesorería	Órganos de Apoyo
Coordinador de Pagos	Órganos de Apoyo
Coordinador de Crédito Educativo	Órganos de Apoyo
Coordinador de Caja	Órganos de Apoyo
Coordinador de Facturación y Cobranza	Órganos de Apoyo
Gerente de TI	Órganos de Apoyo
Jefe de Infraestructura y Servicios TI	Órganos de Apoyo
Jefe de Mantenimiento y Desarrollo de TI	Órganos de Apoyo
Coordinador de Mejora Continua	Órganos de Apoyo
Sub-Gerente de Gestión Humana	Órganos de Apoyo
Jefe de Talento	Órganos de Apoyo
Coordinador de Compensaciones	Órganos de Apoyo
Jefe de Desarrollo de Negocios	Órganos de Apoyo
Coordinador de Investigación de Mercados	Órganos de Apoyo
Coordinador de Desarrollo de Negocios	Órganos de Apoyo
Jefe Auditoria y Legal	Órganos de Apoyo

Cada uno es responsable de su función según lo establece el Reglamento de Organización y Funciones institucional, documento que ha sido aprobado por Resolución Directoral TLS.

El personal es idóneo y cumple a cabalidad con los requisitos de la descripción del puesto, lo cual garantiza la eficiencia y calidad del servicio educativo. Los perfiles y funciones están detallados en los respectivos documentos institucionales.

4.3.2. Población docente

El **Instituto de Educación Superior Privado “Toulouse Lautrec”** cuenta con un equipo docente con estudios y/o experiencia profesional en las áreas de:

- Comunicación Audiovisual
- Cinematografía
- Diseño de Interiores

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Diseño Estratégico
- Diseño Gráfico
- Diseño Publicitario
- Publicidad
- Marketing
- Diseño Web
- Animación Digital
- Diseño de Videojuegos
- Fotografía
- Diseño para Medios Digitales
- Desarrollo y Programación
- Formación General
- Formación Tecnológica
- Gestión

4.4. Procesos de Gestión

El enfoque de gestión de calidad que tiene Toulouse Lautrec, se desarrolla a través del modelo de Gestión de la Calidad para la Acreditación de SINEACE el cual tiene dimensiones, factores y estándares que le permite un mejor diseño de la planificación y conducción de los objetivos necesarios, para cumplir con el perfil de egreso y con la implementación de un sistema de gestión de la calidad institucional para la mejora continua.

El sistema de gestión de la calidad comprende todas las actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización desarrolladas con respecto a la calidad.

La Gestión de la calidad considera 4 etapas en el proceso de gestión: planificación, aseguramiento Control y mejora de la calidad.

4.4.1. Planificación de la calidad educativa;

La planificación de la Calidad es una parte de la Gestión de la Calidad orientada a fijar objetivos de calidad y a especificar los procesos operativos y recursos necesarios para cumplir con los objetivos fijados en la institución.

La planificación nos permite hacer un análisis del pasado, prospectar el futuro y analizar la situación presente a fin de poder marcar la mejor línea a seguir, optimizando nuestros recursos y conseguir los resultados deseados.

Los documentos que evidencian y refrenda lo establecido en la planificación de la calidad son los siguientes:

- Proyecto Educativo Institucional
- Plan Anual de Trabajo
- Modelo Educativo institucional
- Reglamento interno

Lo importante es que la planificación se efectúa para asegurar que los cambios organizacionales cuando se produzcan, deben ser realizados dentro de los parámetros, estándares y/o indicadores establecidos y que el SGC se mantenga actualizado durante la implantación de los cambios.

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Por otro lado, se debe mencionar que estos documentos están integrados y alineados y permiten normar el desarrollo de las actividades académico-administrativa en la institución, así como recoger las evidencias que explican el nivel de logro de los resultados, con la finalidad de evaluar, realizar ajustes y proponer mejoras y alimentar al SGC establecido.

4.4.2. Aseguramiento de la calidad

Este proceso implica garantizar el Modelo de Gestión de Calidad establecido para la institución y que permite el logro de los Objetivos establecidos.

El asegurar la calidad garantiza a través de evidencias objetivas a nuestros clientes y sus familias el cumplimiento del perfil de salida ofrecido bajo el desarrollo de una calidad formativa recibida.

4.4.3. Control de la calidad

El control de la calidad es el proceso de vigilancia que nos permite comprobar si los planes, actividades se desarrollan conforme a lo planificado.

La calidad es controlada en la Institución por el Área de Mejora Continua, la cual está instituida para velar por el cumplimiento de requisitos de la calidad, los instrumentos que se emplean para ello son el OMEM, avance presupuestal mensual a nivel institucional y el Área de Calidad que tiene participaciones establecidas en diferentes momentos que permiten validar si las actividades académicas están desarrollándose de acuerdo a lo establecido,

El control de la calidad parte de un proceso de seguimiento, medición y análisis que nos permite identificar desviaciones para poder corregirlas o establecer soluciones con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

4.4.4. Mejoramiento de la calidad

Parte de la gestión de la calidad orientada a aumentar la capacidad de cumplir con los requisitos de la calidad establecidos. Toulouse Lautrec evidencia que es una organización que responde a un modelo de gestión de calidad y se autoevalúa de forma continua asegurando el desarrollo de sus Objetivos Estratégicos, sus estándares de calidad y demostrando proactividad permanente, impactando en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los estudiantes.

4.5. Monitoreo, supervisión y evaluación pedagógica y administrativa

Es política institucional que el aseguramiento del servicio educativo se trabaje a partir de procesos de monitoreo, supervisión y evaluación continua, el cual es un esfuerzo permanente y planeado de la gerencia para mejorar los niveles de competencia de todos los actores vinculados y el desempeño organizacional.

La consecuencia de este seguimiento, permite formular, ejecutar, desarrollar y evaluar programas de capacitación y desarrollo, debido a los rápidos avances tecnológicos, por lo cual se debe llevar acabo la capacitación y el desarrollo de manera continua, que permite el intento sistemático de cambiar la práctica, creencias y conocimientos profesionales hacia un propósito de mejora de la calidad docente, investigadora y de gestión.

Por lo cual la institución, trabaja dos frentes importantes: actor docente y el actor administrativo

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

En el caso del docente; se trabaja con ellos capacitación pedagógica, acompañamiento y medición de desempeño, el área responsable es la de calidad educativa, quien ha desarrollado programas de Capacitación y Acompañamiento docente. Para el caso de capacitación el programa responde a una estructura curricular que lleva al docente hacia el logro del perfil establecido en la institución considerando varios momentos de medición a fin de poder identificar brechas existentes que se puedan cerrar a través de un trabajo reforzado que finalmente no sólo otorgue buenos resultados al docente, sino que éstos impacten en la formación integral del alumno TLS.

La evaluación de desempeño del personal administrativo tiene indicadores específicos que son evaluados a partir de encuestas aplicadas a los estudiantes, las cuales son procesadas e interpretadas para que los responsables de las áreas administrativas y de soporte, tomen las decisiones para la realización de las mejoras oportunas, a partir de un análisis estadístico de estas encuestas. Estos procedimientos están dirigidos por la Dirección de Servicios Educativos y el Comité de Calidad que controla la implementación de los planes de mejora.

Finalmente, es política institucional identificar tempranamente a los alumnos que están en riesgo de abandonar sus estudios, para lo cual la institución tiene previsto la intervención oportuna para evitar la deserción, a fin de que el estudiante pueda concluir sus estudios en el período académico respectivo. Esta política es implementada por la Jefatura de Vida Estudiantil de la institución.

4.6. Gestión y manejo de recursos.

Para el cumplimiento de la misión y visión institucional, las Direcciones Académicas de cada carrera aseguran la formulación de sus objetivos anuales de trabajo, para lo cual la institución asigna recursos anualmente con una partida presupuestal, la cual permite el logro de los mismos.

La política del instituto está ligada íntegramente con las políticas ambientales existentes a nivel nacional; así mismo se dirige a fomentar la cultura de la conservación del medio ambiente mediante el desarrollo de medidas de fomento y sensibilización dirigidas a alumnos profesores y personal administrativo del instituto de educación superior tecnológico privado Toulouse Lautrec.

4.7. Medición, análisis y mejora de la satisfacción del estudiante

Es política institucional que, a partir de la medición de la satisfacción del estudiante, se establezcan procedimientos para el desarrollo del personal administrativo, para lo cual se cuenta con la opinión de los docentes y estudiantes acerca de la calidad de servicio brindado. Esta percepción es medida por medio de las encuestas y entrevistas, las cuales son un insumo importante que nos permite tener un nivel de referencia de la satisfacción de alumnos y docentes, para establecer planes de mejora y agregar valor al servicio administrativo, desarrollando la capacidad de servicio de este personal

La institución mide el impacto de los servicios ofrecidos a través del nivel de satisfacción de los egresados de la carrera profesional, el cual nos permite evidenciar la calidad de formación que ellos han recibido y los procesos institucionales que deben revisarse, reestructurarse y reformularse para mejorar el perfil del egresado

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Para esto, la institución cuenta con mecanismos de relación con los egresados, a partir de la formulación de planes, los cuales tienen actividades que convocan a los egresados para tener una relación directa con ellos, establecer redes, y de esta manera, retroalimentar el análisis y el estudio del perfil profesional.

4.8. Gestión de la tecnología y comunicaciones

Toulouse Lautrec es una institución que privilegia el sistema de información a través de la comunicación al interior y al exterior de la organización, para efectos de mantener constantemente bien informados a los distintos actores sobre las actividades educativas y los nuevos servicios que se desarrollan y brindan en la institución.

La institución garantiza la facilidad de acceso al sistema de información referido a la gestión administrativa y académica de acuerdo a sus necesidades y niveles.

Dando cumplimiento a la normatividad legal vigente sobre la transparencia y acceso a la información, es que estos procesos de sistemas de información con establecidos por las Jefaturas de Área respectivas

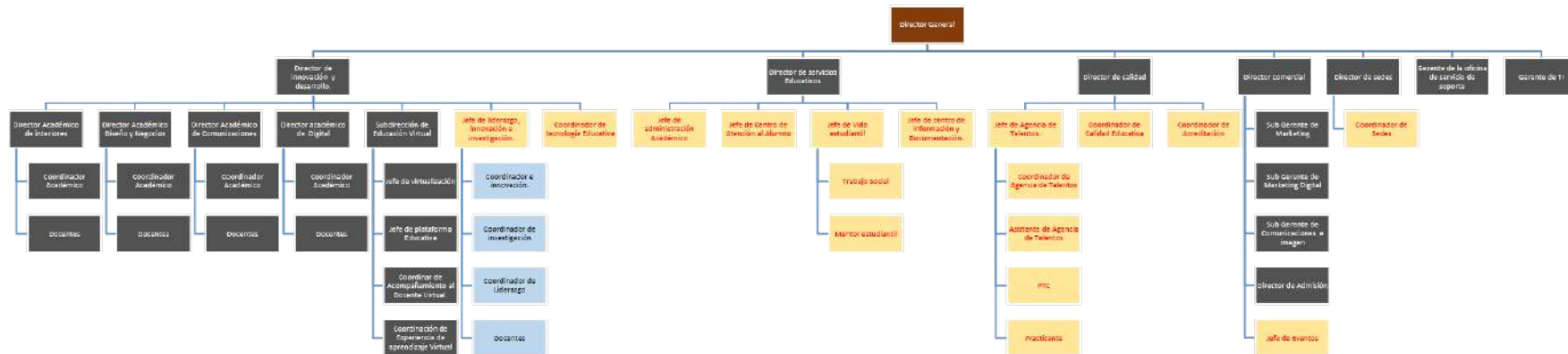
Finalmente, es política institucional que los responsables de la difusión de la imagen institucional de TOULOUSE LAUTREC, mantengan una interacción con los miembros de la comunidad que consoliden el prestigio y la imagen organizacional. Las actividades para llevar a cabo estos fines son planificadas, ejecutadas, evaluadas y mejoradas

4.9. Alianzas estratégicas

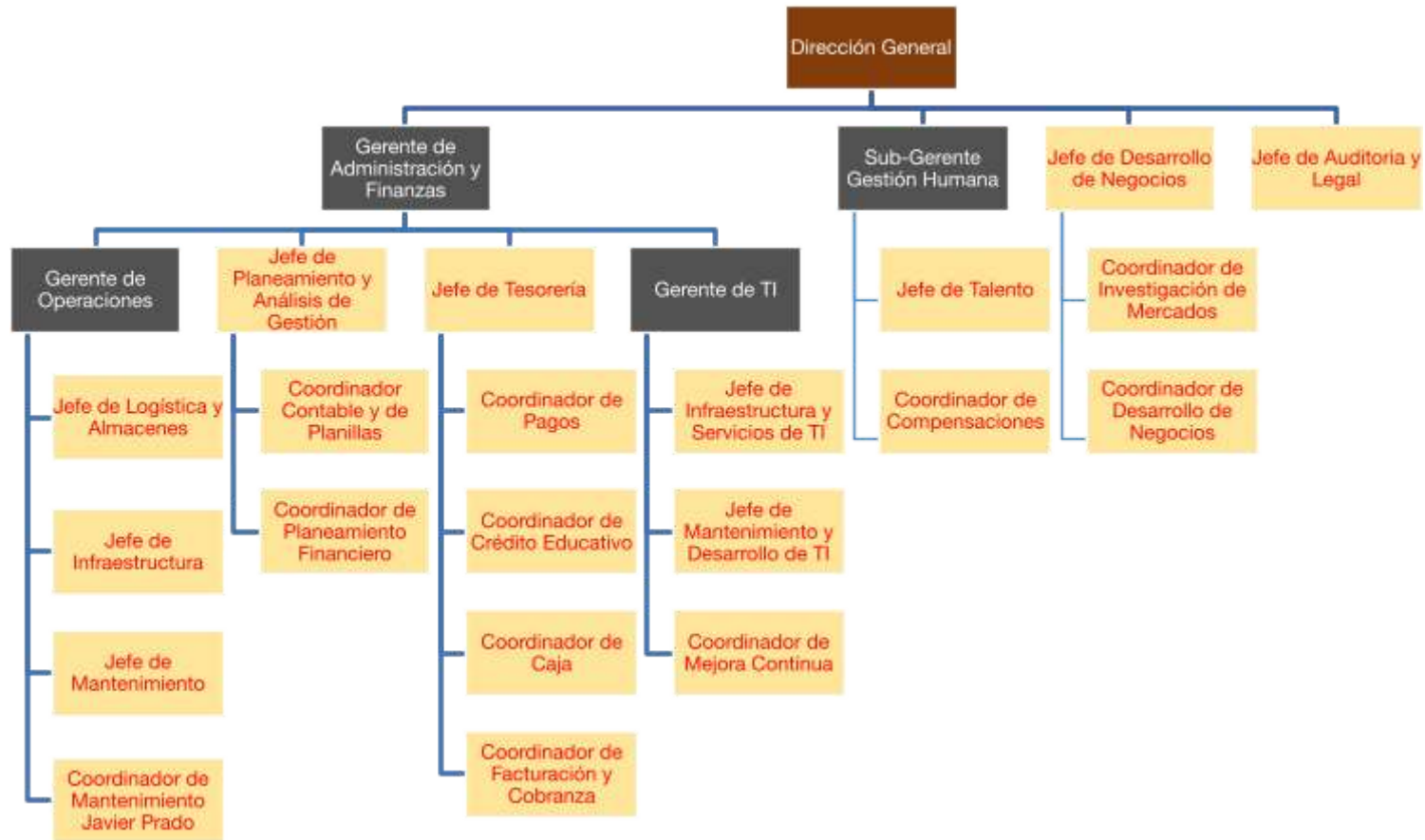
Toulouse Lautrec expresa el mejoramiento de sus procesos, a través de convenios con otras organizaciones de prestigio, excelencia y calidad, las cuales permiten un vínculo de proyección a la comunidad y apoyo en proyectos colaborativos, para corresponder al principio de responsabilidad social con proyecciones a la comunidad con aliados estratégicos

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Anexo 01: ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN



Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación



Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación



PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI)
2023-2028

Revisión: 02
Página 44 de 46

Jeanette Escajadillo	Karen Stiegler	Silvia Campodonico	Dic- 2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación